

5.Yarıyıl



Muş Alparslan Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim Hukuku



İletişim Hukuku

| Yarıyıl | Kodu | Adı | T+U | Kredi | AKTS |
|---------|--------|-----------------|-----|-------|------|
| 5 | ILT301 | İletişim Hukuku | 2+0 | 2 | 4 |

Ders Bilgileri

| | |
|------------------------------|---|
| Öğrenim Türü | Örgün Eğitim |
| Dersin Dili | Türkçe |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Bölümü/Programı | Gazetecilik |
| Dersin Türü | Zorunlu |
| Dersin Staj Durumu | Yok |
| Ön Koşulları | Yok |
| Dersin Amacı | Bu dersin temel amacı, kitle iletişiminde çeşitli mecralara dair hukuk kurallarını etik ilkeler temelinde bütünleştirerek gözden geçirmektir. |
| Öğretim Yöntem ve Teknikleri | Yüz yüze anlatım, soru-cevap ve tartışma. |
| Dersin Koordinatörü | - |
| Dersi Veren | - |
| Dersin Yardımcıları | - |
| Dersin Kaynakları | Kayhan İçel. 2009. Kitle Haberleşme Hukuku. Beta Yayınevi. Mehmet Yüksel. 2001. Küreselleşme Ulusal Hukuk ve Türkiye. Siyasal Kitabevi. |

| Hafta | Konular (Haftalık Ders Konuları) | Ön Hazırlık |
|-------|---|-------------|
| 1 | Kitle iletişim hukukuna giriş | - |
| 2 | Hukuk ve etik arasındaki ilişki. | - |
| 3 | Kitle iletişim araçlarının hukuki yönden düzenlenme nedenleri | - |
| 4 | Küreselleşme ve uluslararası hukuka etkileri | - |
| 5 | Küreselleşmenin Türkiye hukukuna etkileri | - |
| 6 | Basının kamusal görevleri, 4. Güç olma özelliği | - |
| 7 | Türk anayasalarında ve uluslararası belgelerde haberleşme özgürlüğü | - |

| | | |
|----|---|---|
| 8 | Ara sınav | - |
| 9 | Basın kanunu, sorumlu yazı işleri müdürü | - |
| 10 | RTÜK kanunu RTÜK yapılanması | - |
| 11 | Sinema kanunu, sansür ve denetim, | - |
| 12 | İnternet kanunu Türkiye’de internet alanı düzenlemesi | - |
| 13 | Kitle iletişim araçlarında cevap ve düzeltme hakkı | - |
| 14 | Avrupa birliği hukuku | - |

| No | Dersin Öğrenme Çıktısı |
|----|--|
| 1 | Başlangıcından itibaren Türk anayasalarında düşünce ve ifade özgürlüğü ve basın özgürlüğü ilişkisini gözden geçirir. |

Programın Öğrenme Çıktıları

| Sıra No | Açıklama |
|---------|--|
| P1 | Medya ile ilgili teknolojileri etkin bir şekilde kullanır. |
| P2 | İletişim ve gazetecilik yöntem ve teorisini kullanır. |
| P3 | Sosyal, ekonomik ve politik gelişmeleri gazetecilikle ilişkilendirir ve gazeteciliğin toplumdaki rolünü derinden kavrar. |
| P4 | İletişim süreci düzenlemeleri hakkında bilgi sahibi olur. |
| P5 | Temel hukuk ve Basın Hukuku hakkında bilgi sahibi olur. |
| P6 | Medyadaki olay ve olguları analiz etme ve kavramsallaştırma becerisine sahiptir. Çözüm araştırmaları ve kanıta dayalı geliştirmeler yapar. |
| P7 | Haber ve bilgiye, araştırma yöntemlerini ve haber toplama tekniklerini kullanarak ulaşır. |
| P8 | Gazetecilik türünde en önemli bilgileri ve en uygun dili seçerek haberleri yapılandırır. |
| P9 | Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olur. |
| P10 | Bilimsel bir araştırmayı nitel/nicel araştırma yöntemlerine uygun biçimde tasarlar, yürütür ve sonuçlarını raporlaştırır. |
| P11 | Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü ve seçmen davranışlarını analiz eder. |
| P12 | Sosyal sorunlara yaklaşımda iletişim kuramlarından nasıl yararlanabileceğini bilir ve kuramların toplumsal yaşamla olan bağlarını kavrar. |
| PÇ13 | Muhabirliğin gerektirdiği farklı alanlarda uzmanlaşma becerisi ve esnekliğine sahip olur. |
| PÇ14 | Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrar. |
| PÇ15 | Gazetecilik alanındaki ulusal ve uluslararası yayınları analiz eder. |



Muş Alparslan University
Faculty of Communication
Journalism



Communication Law

| Semester | Course Code | Course Unit Title | L+P | Credit | ECTS |
|----------|-------------|-------------------|-----|--------|------|
| 5 | ILT301 | Communication Law | 2+0 | 2 | 4 |

Course Information

| | |
|--|--|
| Mode of Instruction | Formal Education |
| Language of Instruction | Turkish |
| Level of Course Unit | Bachelor's Degree |
| Department / Program | Journalism |
| Type of Course Unit | Compulsory |
| Work Placement(s) | No |
| Prerequisites and co-requisites | No |
| Objectives of the Course | In this course freedom of press is analyzed in context of constitutions and international agreements. |
| Teaching Methods and Techniques | Lecture, Question-Answer, Discussion. |
| Course Coordinator | - |
| Name of Lecturers | - |
| Assistants | - |
| Recommended or Required Reading | Kayıhan İçel. 2009. Kitle Haberleşme Hukuku. Beta Yayınevi. Mehmet Yüksel. 2001. Küreselleşme Ulusal Hukuk ve Türkiye. Siyasal Kitabevi. |

| Week | Weekly Detailed Course Contents | Study Materials |
|------|---|-----------------|
| 1 | Introduction to communication law. | |
| 2 | The relation between law and ethics. | |
| 3 | Why mass media regulated legally? | |
| 4 | Globalization and its effects to media law. | |
| 5 | The effects of globalization to national law. | |
| 6 | The public missions of press and media as fourth power. | |
| 7 | Freedom of communication in Turkish Constitutions and international acts. | |

| | | |
|----|--|--|
| 8 | Midterm exam. | |
| 9 | Press Law. The body of responsible editor. | |
| 10 | Radio Television Law. Classification system. | |
| 11 | Cinema Law. Censorship and control. Classification system. | |
| 12 | Internet Law. The regulation of internet in Turkey. | |
| 13 | Right of reply and correction in mass media. | |
| 14 | European Union Legislation and its effects to Turkish law. | |

| Course Learning Outcomes | |
|---------------------------------|--|
| 1 | Examine Turkish Constitutions in context to freedom of speech. |

Program Learning Outcomes

| No | Learning Outcomes |
|-----------|--|
| P1 | Uses media related technologies effectively. |
| P2 | Uses media related technologies effectively. |
| P3 | Associates social, economic and political developments with journalism and deeply understands the role of journalism in society. |
| P4 | Gains knowledge of communication process arrangements. |
| P5 | Gains knowledge of basic law and Press Release Law. |
| P6 | Has the ability to analyze and conceptualize events and facts in the media. Develops solution researches and evidence-oriented. |
| P7 | Accesses news and information using research methods and news gathering techniques. |
| P8 | Chooses the most important information and the most appropriate language in the journalism type and configures the news. |
| P9 | Has the ability of acting independently, team work, using initiative and creativity. |
| P10 | Designs a scientific research in accordance with qualitative / quantitative research methods, conducts it and reports its results. |
| P11 | It analyzes the multidimensional relationships in political life and analyzes the role of political communication in ensuring political legitimacy and voter behavior. |
| P12 | Knows how to use communication theories in approaching social problems and comprehends the connections of these theories with social life. |
| P13 | Has the flexibility and specialization skills required in the journalism profession. |
| P14 | Understands the structure, problems, business and management features of the media sector. |
| P15 | Analyzes national and international publications in journalism. |

P16 Identifies internal and external stakeholders in the media industries.

| Assessment Methods and Criteria | | |
|---------------------------------|----------|-------------|
| In-Term Studies | Quantity | Percentage |
| Mid-terms | 1 | %40 |
| Quizzes | 0 | %0 |
| Assignment | 0 | %0 |
| Attendance | 0 | %0 |
| Practice | 0 | %0 |
| Project | 0 | %0 |
| Final examination | 1 | %60 |
| Total | | %100 |

| ECTS Allocated Based on Student Workload | | | |
|--|----------|----------|-----------------|
| Activities | Quantity | Duration | Total Work Load |
| Course Duration | 14 | 2 | 28 |
| Hours for off-the-class | 14 | 2 | 28 |
| Assignments | 0 | 0 | 0 |
| Presentation | 0 | 0 | 0 |
| Mid-term | 1 | 2 | 2 |
| Practice | 0 | 0 | 0 |
| Laboratory | 0 | 0 | 0 |
| Project | 0 | 0 | 0 |
| Final examination | 1 | 2 | 2 |
| Total Work Load | | | 60 |
| ECTS Credit of the Course | | | 4 |

| Contribution of Learning Outcomes to Programme Outcomes | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|--|--|
| Contribution: 1: Very Slight 2:Slight 3:Moderate 4:Significant 5:Very Significant | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | P01 | P02 | P03 | P04 | P05 | P06 | P07 | P08 | P09 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | | | |
| All | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | |
| LO1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | |



Muş Alparslan Üniversitesi
İletişim Fakültesi
TV Haberciliği



TV Haberciliği

| Yarıyıl | Kodu | Adı | T+U | Kredi | AKTS |
|---------|--------|----------------|-----|-------|------|
| 5 | GZT305 | TV Haberciliği | 2+2 | 3 | 5 |

Ders Bilgileri

| | |
|------------------------------|--|
| Öğrenim Türü | Örgün Eğitim |
| Dersin Dili | Türkçe |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Bölümü/Programı | Gazetecilik |
| Dersin Türü | Zorunlu |
| Dersin Staj Durumu | Yok |
| Ön Koşulları | Yok |
| Dersin Amacı | Bu derste, bir televizyon haberinin üretim ve sunum aşamalarında gerekli olan bilgi ve teknik alt yapıyı edinmeleri amaçlanmaktadır. |
| Öğretim Yöntem ve Teknikleri | Yüz yüze anlatım, soru-cevap ve tartışma. |
| Dersin Koordinatörü | - |
| Dersi Veren | - |
| Dersin Yardımcıları | - |
| Dersin Kaynakları | Işıklar, Hakan Cem. (2014). Kuramdan Uygulamaya Profesyonel TV Haberciliği. Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık. |

| Hafta | Konular (Haftalık Ders Konuları) | Ön Hazırlık |
|-------|---|-------------|
| 1 | Televizyon gazeteciliğine giriş | - |
| 2 | Televizyon gazeteciliğinde kilometre taşları | - |
| 3 | Haber merkezinin oluşumu ve çalışma sistemi | - |
| 4 | Gündem organizasyonu. | - |
| 5 | Haber için brief alınması ve haber konularının belirlenmesi | - |
| 6 | Televizyon gazeteciliğinde haber kaynakları | - |
| 7 | Haber bülten formatları : Ana haber, ara haberler, kapanış haberleri, son dakika. | - |
| 8 | Ara sınav | - |

| | | |
|----|--|---|
| 9 | Radyo ve Televizyon İçin Haber Metni Yazımı | - |
| 10 | Gazete, radyo ve televizyon haberlerinin farkları | - |
| 11 | Radyo ve televizyonda haber türleri | - |
| 12 | Haber operasyonları. | - |
| 13 | Habercilikte manipülasyon: Terör, ekonomi, savaş vs. | - |
| 14 | Televizyon haberciliğine etki eden dış faktörler. | - |

| No | Dersin Öğrenme Çıktısı |
|----|---|
| 1 | Televizyon haberini görsel olarak hazırlamasını bilir. |
| 2 | Televizyon haberlerini hazırlarken oluşabilecek problemleri ifade eder. |
| 3 | Haber hazırlama aşamasında temel yönetim biçimlerini saptar. |
| 4 | Haber merkezi enstrümanlarını tanıır. |
| 5 | Televizyon ile ilgili teknik altyapı ve disiplinlerini bilir. |

| Programın Öğrenme Çıktıları | |
|-----------------------------|---|
| Sıra No | Açıklama |
| P1 | Medya ile ilgili teknolojileri etkin bir şekilde kullanır. |
| P2 | İletişim ve gazetecilik yöntem ve teorisini kullanır. |
| P3 | Sosyal, ekonomik ve politik gelişmeleri gazetecilikle ilişkilendirir ve gazeteciliğin toplumdaki rolünü derinden kavrar. |
| P4 | İletişim süreci düzenlemeleri hakkında bilgi sahibi olur. |
| P5 | Temel hukuk ve Basın Hukuku hakkında bilgi sahibi olur. |
| P6 | Medyadaki olay ve olguları analiz etme ve kavramsallaştırma becerisine sahiptir. Çözüm araştırmaları ve kanıta dayalı geliştirmeler yapar. |
| P7 | Haber ve bilgiye, araştırma yöntemlerini ve haber toplama tekniklerini kullanarak ulaşır. |
| P8 | Gazetecilik türünde en önemli bilgileri ve en uygun dili seçerek haberleri yapılandırır. |
| P9 | Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olur. |
| P10 | Bilimsel bir araştırmayı nitel/nicel araştırma yöntemlerine uygun biçimde tasarlar, yürütür ve sonuçlarını raporlaştırır. |
| P11 | Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasi iletişimin politik meşruiyeti sağladığı rolünü ve seçmen davranışlarını analiz eder. |
| P12 | Sosyal sorunlara yaklaşımda iletişim kuramlarından nasıl yararlanabileceğini bilir ve kuramların toplumsal yaşamla olan bağlarını kavrar. |
| PÇ13 | Muhabirliğin gerektirdiği farklı alanlarda uzmanlaşma becerisi ve esnekliğine sahip olur. |

| | |
|------|---|
| PÇ14 | Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrar. |
| PÇ15 | Gazetecilik alanındaki ulusal ve uluslararası yayınları analiz eder. |
| PÇ16 | Medya endüstrilerindeki iç ve dış paydaşları tanımlar. |

| Değerlendirme Ölçütleri | | | |
|-------------------------|--------|-------------|--|
| Yarıyıl Çalışmaları | Sayısı | Katkı | |
| Ara Sınav | 1 | %40 | |
| Kısa Sınav | 0 | %0 | |
| Ödev | 0 | %0 | |
| Devam | 0 | %0 | |
| Uygulama | 0 | %0 | |
| Proje | 0 | %0 | |
| Yarıyıl Sonu Sınavı | 1 | %60 | |
| Toplam | | %100 | |

| AKTS Hesaplama İçeriği | | | |
|-------------------------|--------|--------|----------------------|
| Etkinlik | Sayısı | Süresi | Toplam İş Yükü Saati |
| Ders Süresi | 14 | 2 | 28 |
| Sınıf Dışı Ç. Süresi | 14 | 2 | 28 |
| Ödevler | 0 | 0 | 0 |
| Sunum/Seminer Hazırlama | 0 | 0 | 0 |
| Ara Sınavlar | 1 | 2 | 2 |
| Uygulama | 0 | 0 | 0 |
| Laboratuvar | 0 | 0 | 0 |
| Proje | 0 | 0 | 0 |
| Yarıyıl Sonu Sınavı | 1 | 2 | 2 |
| Toplam İş Yükü | | | 60 |
| AKTS Kredisi | | | 5 |

| Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|--|--|
| Katkı Düzeyi: 1: Çok düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | P01 | P02 | P03 | P04 | P05 | P06 | P07 | P08 | P09 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | | | |
| Tüm | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | | | |
| ÖÇ1 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--|--|
| ÖÇ2 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | | | |
| ÖÇ3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | | | |
| ÖÇ4 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | | | |
| ÖÇ5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | | | |



Muş Alparslan University
Faculty of Communication
Journalism



Broadcasting Journalism

| Semester | Course Code | Course Unit Title | L+P | Credit | ECTS |
|----------|-------------|-------------------------|-----|--------|------|
| 5 | GZT305 | Broadcasting Journalism | 2+2 | 3 | 5 |

| Course Information | |
|---------------------------------|--|
| Mode of Instruction | Formal Education |
| Language of Instruction | Turkish |
| Level of Course Unit | Bachelor's Degree |
| Department / Program | Journalism |
| Type of Course Unit | Compulsory |
| Work Placement(s) | No |
| Prerequisites and co-requisites | No |
| Objectives of the Course | This course aims students to obtain the necessary basis for producing and presenting television news. |
| Teaching Methods and Techniques | Lecture, Question-Answer, Discussion. |
| Course Coordinator | - |
| Name of Lecturers | - |
| Assistants | - |
| Recommended or Required Reading | Işıklar, Hakan Cem. (2014). Kuramdan Uygulamaya Profesyonel TV Haberciliği. Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık. |

| | Weekly Detailed Course Contents | Study Materials |
|---|---------------------------------------|-----------------|
| 1 | Introduction to television journalism | |
| 2 | Milestones in television journalism | |

| | | |
|----|---|--|
| 3 | The formation and operation of the News Center | |
| 4 | Agenda organization | |
| 5 | News briefs to get and to determine their news topics. | |
| 6 | News sources in television journalism | |
| 7 | News bulletin formats: The main news, breaking news, closing news, last minute. | |
| 8 | Midterm exam. | |
| 9 | News Text writing for broadcasting | |
| 10 | Differences between Newspapers, radio and television news | |
| 11 | News types of broadcasting | |
| 12 | News operations | |
| 13 | Manipulation in the news: terrorism, the economy, war, etc. | |
| 14 | External factors affecting the television journalism | |

| No | Course Learning Outcomes |
|----|--|
| 1 | He/She knows the visual preparation of television news |
| 2 | He/She refers to problems that may occur while preparing television news. |
| 3 | He/She determines the basic form of management in the news preparation stages. |
| 4 | He/She knows the instruments of the newsroom |
| 5 | He/She knows television, related technical infrastructure and disciplines. |

Program Learning Outcomes

| No | Learning Outcomes |
|----|--|
| P1 | Uses media related technologies effectively. |
| P2 | Uses media related technologies effectively. |
| P3 | Associates social, economic and political developments with journalism and deeply understands the role of journalism in society. |
| P4 | Gains knowledge of communication process arrangements. |
| P5 | Gains knowledge of basic law and Press Release Law. |
| P6 | Has the ability to analyze and conceptualize events and facts in the media. Develops solution researches and evidence-oriented. |
| P7 | Accesses news and information using research methods and news gathering techniques. |
| P8 | Chooses the most important information and the most appropriate language in the journalism type and configures the news. |

| | |
|-----|--|
| P9 | Has the ability of acting independently, team work, using initiative and creativity. |
| P10 | Designs a scientific research in accordance with qualitative / quantitative research methods, conducts it and reports its results. |
| P11 | It analyzes the multidimensional relationships in political life and analyzes the role of political communication in ensuring political legitimacy and voter behavior. |
| P12 | Knows how to use communication theories in approaching social problems and comprehends the connections of these theories with social life. |
| P13 | Has the flexibility and specialization skills required in the journalism profession. |
| P14 | Understands the structure, problems, business and management features of the media sector. |
| P15 | Analyzes national and international publications in journalism. |
| P16 | Identifies internal and external stakeholders in the media industries. |

| Assessment Methods and Criteria | | | |
|--|----------|-------------|-----------------|
| In-Term Studies | Quantity | Percent | age |
| Mid-terms | 1 | %40 | |
| Quizzes | 0 | %0 | |
| Assignment | 0 | %0 | |
| Attendance | 0 | %0 | |
| Practice | 0 | %0 | |
| Project | 0 | %0 | |
| Final examination | 1 | %60 | |
| Total | | %100 | |
| ECTS Allocated Based on Student Workload | | | |
| Activities | Quantity | Duration | Total Work Load |
| Course Duration | 14 | 2 | 28 |
| Hours for off-the-class | 14 | 2 | 28 |
| Assignments | 0 | 0 | 0 |
| Presentation | 0 | 0 | 0 |
| Mid-term | 1 | 2 | 2 |
| Practice | 0 | 0 | 0 |
| Laboratory | 0 | 0 | 0 |
| Project | 0 | 0 | 0 |
| Final examination | 1 | 2 | 2 |
| Total Work Load | | | 60 |
| ECTS Credit of the Course | | | 5 |

| Contribution of Learning Outcomes to Programme Outcomes | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|--|
| Contribution: 1: Very Slight 2:Slight 3:Moderate 4:Significant 5:Very Significant | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | P01 | P02 | P03 | P04 | P05 | P06 | P07 | P08 | P09 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | | |
| All | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | | |
| LO1 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | | |
| LO2 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | | |
| LO3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | | |
| LO4 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | | |
| LO5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | | |



Muş Alparslan Üniversitesi
İletişim Fakültesi
Ajans Haberciliği



Ajans Haberciliği

| Yarıyıl | Kodu | Adı | T+U | Kredi | AKTS |
|---------|--------|-------------------|-----|-------|------|
| 5 | GZT307 | Ajans Haberciliği | 2+2 | 3 | 5 |

| Ders Bilgileri | |
|------------------------------|---|
| Öğrenim Türü | Örgün Eğitim |
| Dersin Dili | Türkçe |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Bölümü/Programı | Gazetecilik |
| Dersin Türü | Zorunlu |
| Dersin Staj Durumu | Yok |
| Ön Koşulları | Yok |
| Dersin Amacı | Dersin amacı, ajans haberciliğinin tanıtılması, Dünya'da ve Türkiye'de ajansların gelişimini bilen ajans haberlerinin ve haberciliğinin özellikleri tanıyan muhabirleri yetiştirmektir. |
| Öğretim Yöntem ve Teknikleri | Yüz yüze anlatım, soru-cevap ve tartışma, yazım uygulaması |
| Dersin Koordinatörü | - |
| Dersi Veren | - |
| Dersin Yardımcıları | - |

Dersin Kaynakları

Girgin, Atilla. Uluslararası İletişim ve Haber Ajansları, Der Yayınları, Tokgöz Oya. Temel Gazetecilik, İmge Kitabevi

| Hafta | Konular (Haftalık Ders Konuları) | Ön Hazırlık |
|-------|--|-------------|
| 1 | Tanışma ve ajans haberciliği üzerine konuşma | - |
| 2 | İletişim ve haber ajansları | - |
| 3 | Haber ajanslarının tanımı, yapısı, özellikleri ve işlevleri | - |
| 4 | Dünya'da haber ajanslarının gelişimi | - |
| 5 | Uluslararası haber ajansları | - |
| 6 | Türkiye'de haber ajanslarının gelişimi ve Türk haber ajanslarına genel bakış | - |
| 7 | Anadolu Ajansı | - |
| 8 | Ara sınav | - |
| 9 | Türk haber ajansları | - |
| 10 | Ajans haberlerinin ve haberciliğinin özellikleri | - |
| 11 | Ajansın örgütlenmesi | - |
| 12 | Ajans haberciliğinde bazı uygulamalar | - |
| 13 | Haber yazımı (Başlıklar ve girişler) | - |
| 14 | Haber örnekleri | - |

| No | Dersin Öğrenme Çıktısı |
|----|---|
| 1 | Dünyada ve Türkiye'de haber ajanslarının gelişimi hakkında bilgi birikimine sahip olabilir. |
| 2 | Haber ajanslarının günümüz haberciliğindeki yerini tanımlayabilir. |
| 3 | Ulusal ve Uluslararası haber ajanslarının işleyişini anlayabilir |
| 4 | Ajans haberlerinin nasıl yazılacağını bilebilir. |
| 5 | Ajans haberi ile diğer haber yazımı konularındaki farklılıkları kavrayabilir. |

Programın Öğrenme Çıktıları

| Sıra No | Açıklama |
|---------|--|
| P1 | Medya ile ilgili teknolojileri etkin bir şekilde kullanır. |
| P2 | İletişim ve gazetecilik yöntem ve teorisini kullanır. |
| P3 | Sosyal, ekonomik ve politik gelişmeleri gazetecilikle ilişkilendirir ve gazeteciliğin toplumdaki rolünü derinden kavrar. |
| P4 | İletişim süreci düzenlemeleri hakkında bilgi sahibi olur. |
| P5 | Temel hukuk ve Basın Hukuku hakkında bilgi sahibi olur. |

| | |
|------|---|
| P6 | Medyadaki olay ve olguları analiz etme ve kavramsallaştırma becerisine sahiptir. Çözüm araştırmaları ve kanıta dayalı geliştirmeler yapar. |
| P7 | Haber ve bilgiye, araştırma yöntemlerini ve haber toplama tekniklerini kullanarak ulaşır. |
| P8 | Gazetecilik türünde en önemli bilgileri ve en uygun dili seçerek haberleri yapılandırır. |
| P9 | Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olur. |
| P10 | Bilimsel bir araştırmayı nitel/nicel araştırma yöntemlerine uygun biçimde tasarlar, yürütür ve sonuçlarını raporlaştırır. |
| P11 | Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasi iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü ve seçmen davranışlarını analiz eder. |
| P12 | Sosyal sorunlara yaklaşımda iletişim kuramlarından nasıl yararlanabileceğini bilir ve kuramların toplumsal yaşamla olan bağlarını kavrar. |
| PÇ13 | Muhabirliğin gerektirdiği farklı alanlarda uzmanlaşma becerisi ve esnekliğine sahip olur. |
| PÇ14 | Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrar. |
| PÇ15 | Gazetecilik alanındaki ulusal ve uluslararası yayınları analiz eder. |
| PÇ16 | Medya endüstrilerindeki iç ve dış paydaşları tanımlar. |

| Değerlendirme Ölçütleri | | |
|--------------------------------|---------------|--------------|
| Yarıyıl Çalışmaları | Sayısı | Katkı |
| Ara Sınav | 1 | %40 |
| Kısa Sınav | 0 | %0 |
| Ödev | 0 | %0 |
| Devam | 0 | %0 |
| Uygulama | 0 | %0 |
| Proje | 0 | %0 |
| Yarıyıl Sonu Sınavı | 1 | %60 |
| Toplam | | %100 |

AKTS Hesaplama İçeriği

| Etkinlik | Sayısı | Süresi | Toplam İş Yükü Saati |
|-------------------------|--------|--------|----------------------|
| Ders Süresi | 14 | 2 | 28 |
| Sınıf Dışı Ç. Süresi | 14 | 2 | 28 |
| Ödevler | 0 | 0 | 0 |
| Sunum/Seminer Hazırlama | 0 | 0 | 0 |
| Ara Sınavlar | 1 | 2 | 2 |
| Uygulama | 0 | 0 | 0 |
| Laboratuvar | 0 | 0 | 0 |
| Proje | 0 | 0 | 0 |
| Yarıyıl Sonu Sınavı | 1 | 2 | 2 |
| Toplam İş Yükü | | | 60 |
| AKTS Kredisi | | | 5 |

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları

Katkı Düzeyi: 1: Çok düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek

| | P01 | P02 | P03 | P04 | P05 | P06 | P07 | P08 | P09 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | | | |
|------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|--|--|
| Tüm | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | | | |
| ÖÇ1 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | | | |
| ÖÇ2 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | | | |
| ÖÇ3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | | | |
| ÖÇ4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | | | |
| ÖÇ5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | | | |



Muş Alparslan University
Faculty of Communication
Journalism

**Agency News**

| Semester | Course Code | Course Unit Title | L+P | Credit | ECTS |
|----------|-------------|-------------------|-----|--------|------|
| 5 | GZT307 | Agency News | 2+2 | 3 | 5 |

Course Information

| | |
|--|---|
| Mode of Instruction | Formal Education |
| Language of Instruction | Turkish |
| Level of Course Unit | Bachelor's Degree |
| Department / Program | Journalism |
| Type of Course Unit | Compulsory |
| Work Placement(s) | No |
| Prerequisites and co-requisites | No |
| Objectives of the Course | The objective of this course is to introduce agency journalism, development of agencies in the World and Turkey, and characteristics of agency news and journalism. |
| Teaching Methods and Techniques | Lecture, Question-Answer, Discussion, Application |
| Course Coordinator | - |
| Name of Lecturers | - |
| Assistants | - |
| Recommended or Required Reading | Girgin, Atilla. Uluslararası İletişim ve Haber Ajansları, Der Yayınları, Tokgöz Oya. Temel Gazetecilik, İmge Kitabevi |

| Week | Weekly Detailed Course Contents | Study Materials |
|-------------|---|------------------------|
| 1 | Orientation and talking about agency journalism. | |
| 2 | Communication and agency | |
| 3 | Definition, structure, features and functions of agency | |
| 4 | Development of agency in the World | |
| 5 | International agencies | |
| 6 | Development of agency in Turkey and overview on Turkish agencies | |
| 7 | Anadolu Agency | |
| 8 | Midterm exam. | |
| 9 | Turkish agencies | |
| 10 | Features of agency news and agency journalism | |
| 11 | Organization of agency | |
| 12 | Some applications in the agency journalism | |
| 13 | News Writing (titles and introductions) | |
| 14 | Examples of news | |
| No | Course Learning Outcomes | |
| 1 | Have knowledge about the development of agencies in Turkey and the World. | |

| | |
|---|--|
| 2 | Define the role of agencies in contemporary journalism. |
| 3 | Define the function of national and international agencies |
| 4 | Know how to write agency news. |
| 5 | Grasp the differences between agency news writing and other news writing |

Program Learning Outcomes

| No | Learning Outcomes |
|-----|--|
| P1 | Uses media related technologies effectively. |
| P2 | Uses media related technologies effectively. |
| P3 | Associates social, economic and political developments with journalism and deeply understands the role of journalism in society. |
| P4 | Gains knowledge of communication process arrangements. |
| P5 | Gains knowledge of basic law and Press Release Law. |
| P6 | Has the ability to analyze and conceptualize events and facts in the media. Develops solution researches and evidence-oriented. |
| P7 | Accesses news and information using research methods and news gathering techniques. |
| P8 | Chooses the most important information and the most appropriate language in the journalism type and configures the news. |
| P9 | Has the ability of acting independently, team work, using initiative and creativity. |
| P10 | Designs a scientific research in accordance with qualitative / quantitative research methods, conducts it and reports its results. |
| P11 | It analyzes the multidimensional relationships in political life and analyzes the role of political communication in ensuring political legitimacy and voter behavior. |
| P12 | Knows how to use communication theories in approaching social problems and comprehends the connections of these theories with social life. |
| P13 | Has the flexibility and specialization skills required in the journalism profession. |
| P14 | Understands the structure, problems, business and management features of the media sector. |
| P15 | Analyzes national and international publications in journalism. |
| P16 | Identifies internal and external stakeholders in the media industries. |

| Assessment Methods and Criteria | | |
|---------------------------------|--|--|
|---------------------------------|--|--|

| In-Term Studies | Quantity | Percent age |
|-------------------|----------|----------------|
| Mid-terms | 1 | %40 |
| Quizzes | 0 | %0 |
| Assignment | 0 | %0 |
| Attendance | 0 | %0 |
| Practice | 0 | %0 |
| Project | 0 | %0 |
| Final examination | 1 | %60 |
| Total | | %100 |

| ECTS Allocated Based on Student Workload | | | |
|--|--|--|--|
|--|--|--|--|

| Activities | Quantity | Duration | Total Work Load |
|----------------------------------|----------|----------|-----------------|
| Course Duration | 14 | 2 | 28 |
| Hours for off-the-class | 14 | 2 | 28 |
| Assignments | 0 | 0 | 0 |
| Presentation | 0 | 0 | 0 |
| Mid-term | 1 | 2 | 2 |
| Practice | 0 | 0 | 0 |
| Laboratory | 0 | 0 | 0 |
| Project | 0 | 0 | 0 |
| Final examination | 1 | 2 | 2 |
| Total Work Load | | | 60 |
| ECTS Credit of the Course | | | 5 |

| Contribution of Learning Outcomes to Programme Outcomes | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

| Contribution: 1: Very Slight 2:Slight 3:Moderate 4:Significant 5:Very Significant | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|--|--|
| | P01 | P02 | P03 | P04 | P05 | P06 | P07 | P08 | P09 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | | | |
| All | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | | | |
| LO1 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | | | |
| LO2 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | | | |
| LO3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | | | |
| LO4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | | | |
| LO5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | | | |



Muş Alparslan Üniversitesi
İletişim Fakültesi
Alternatif Medya



Alternatif Medya

| Yarıyıl | Kodu | Adı | T+U | Kredi | AKTS |
|---------|--------|------------------|-----|-------|------|
| 5 | GZT309 | Alternatif Medya | 2+0 | 2 | 5 |

Ders Bilgileri

| | |
|------------------------------|--|
| Öğrenim Türü | Örgün Eğitim |
| Dersin Dili | Türkçe |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Bölümü/Programı | Gazetecilik |
| Dersin Türü | Zorunlu |
| Dersin Staj Durumu | Yok |
| Ön Koşulları | Yok |
| Dersin Amacı | Bu dersin temel amacı ana akım medya ile alternatif medyayı ekonomi politik sistem ile ilişkisi ile birlikte analiz etmektir. Dolayısıyla derste, alternatif medya kavramına farklı yaklaşımlar, ana akım alternatif medyanın farklı örgütlenme yapıları, pratikleri ve söylemleri karşılaştırılacaktır. |
| Öğretim Yöntem ve Teknikleri | Yüz yüze anlatım, soru-cevap ve tartışma. |
| Dersin Koordinatörü | - |
| Dersi Veren | - |
| Dersin Yardımcıları | - |
| Dersin Kaynakları | Atton, Chris. 2002. Alternative Media. Sage Publications. London. Atton, Chris. Approaching Alternative Media: Theory and Metodology. |

| Hafta | Konular (Haftalık Ders Konuları) | Ön Hazırlık |
|-------|--|-------------|
| 1 | Ana akım medyayı ortaya çıkaran ekonomi politik gerekçeler | - |
| 2 | Ana akım medyaya egemen ve eleştirel yaklaşımlar | - |
| 3 | Liberal medya sisteminde alternatif arayışlar | - |
| 4 | Alternatif medyaya kavramsal giriş | - |
| 5 | Medyada yatay dikey örgütlenme üzerine | - |

| | | |
|----|---|---|
| 6 | Radikal alternatif medya | - |
| 7 | Topluluğa hizmet medyası | - |
| 8 | Ara sınav | - |
| 9 | Ana akım medyaya alternatif olarak alternatif medya | - |
| 10 | Sivil toplum medyası | - |
| 11 | Nesnel ve öznel toplumsal teoriler açısından alternatif medya | - |
| 12 | Alternatif basın | - |
| 13 | Alternatif sinema | - |
| 14 | Alternatif televizyon | - |

| No | Dersin Öğrenme Çıktısı |
|----|---|
| 1 | Medyaya farklı yaklaşımlar hakkında bilgi sahibi olur |
| 2 | Ana akım ve alternatif medya kavramlarını karşılaştırmalı bir şekilde farklı siyasal sistemler içinde kavrar. |

| Programın Öğrenme Çıktıları | |
|-----------------------------|--|
| Sıra No | Açıklama |
| P1 | Medya ile ilgili teknolojileri etkin bir şekilde kullanır. |
| P2 | İletişim ve gazetecilik yöntem ve teorisini kullanır. |
| P3 | Sosyal, ekonomik ve politik gelişmeleri gazetecilikle ilişkilendirir ve gazeteciliğin toplumdaki rolünü derinden kavrar. |
| P4 | İletişim süreci düzenlemeleri hakkında bilgi sahibi olur. |
| P5 | Temel hukuk ve Basın Hukuku hakkında bilgi sahibi olur. |
| P6 | Medyadaki olay ve olguları analiz etme ve kavramsallaştırma becerisine sahiptir. Çözüm araştırmaları ve kanıta dayalı geliştirmeler yapar. |
| P7 | Haber ve bilgiye, araştırma yöntemlerini ve haber toplama tekniklerini kullanarak ulaşır. |
| P8 | Gazetecilik türünde en önemli bilgileri ve en uygun dili seçerek haberleri yapılandırır. |
| P9 | Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olur. |
| P10 | Bilimsel bir araştırmayı nitel/nicel araştırma yöntemlerine uygun biçimde tasarlar, yürütür ve sonuçlarını raporlaştırır. |
| P11 | Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü ve seçmen davranışlarını analiz eder. |
| P12 | Sosyal sorunlara yaklaşımda iletişim kuramlarından nasıl yararlanabileceğini bilir ve kuramların toplumsal yaşamla olan bağlarını kavrar. |
| PÇ13 | Muhabirliğin gerektirdiği farklı alanlarda uzmanlaşma becerisi ve esnekliğine sahip olur. |

| | |
|------|---|
| PÇ14 | Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrar. |
| PÇ15 | Gazetecilik alanındaki ulusal ve uluslararası yayınları analiz eder. |
| PÇ16 | Medya endüstrilerindeki iç ve dış paydaşları tanımlar. |

| Değerlendirme Ölçütleri | | |
|-------------------------|--------|-------------|
| Yarıyıl Çalışmaları | Sayısı | Katkı |
| Ara Sınav | 1 | %40 |
| Kısa Sınav | 0 | %0 |
| Ödev | 0 | %0 |
| Devam | 0 | %0 |
| Uygulama | 0 | %0 |
| Proje | 0 | %0 |
| Yarıyıl Sonu Sınavı | 1 | %60 |
| Toplam | | %100 |

| AKTS Hesaplama İçeriği | | | |
|-------------------------|--------|--------|----------------------|
| Etkinlik | Sayısı | Süresi | Toplam İş Yükü Saati |
| Ders Süresi | 14 | 2 | 28 |
| Sınıf Dışı Ç. Süresi | 14 | 2 | 28 |
| Ödevler | 0 | 0 | 0 |
| Sunum/Seminer Hazırlama | 0 | 0 | 0 |
| Ara Sınavlar | 1 | 2 | 2 |
| Uygulama | 0 | 0 | 0 |
| Laboratuvar | 0 | 0 | 0 |
| Proje | 0 | 0 | 0 |
| Yarıyıl Sonu Sınavı | 1 | 2 | 2 |
| Toplam İş Yükü | | | 60 |
| AKTS Kredisi | | | 5 |

| Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|--|--|
| Katkı Düzeyi: 1: Çok düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | P01 | P02 | P03 | P04 | P05 | P06 | P07 | P08 | P09 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | | | |
| Tüm | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | | | |
| ÖÇ1 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--|--|
| ÖÇ2 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--|--|



Muş Alparslan University
Faculty of Communication
Journalism



Alternative Media

| Semester | Course Code | Course Unit Title | L+P | Credit | ECTS |
|----------|-------------|-------------------|-----|--------|------|
| 5 | GZT309 | Alternative Media | 2+0 | 2 | 5 |

Course Information

| | |
|--|---|
| Mode of Instruction | Distance Learning |
| Language of Instruction | Turkish |
| Level of Course Unit | Bachelor's Degree |
| Department / Program | Journalism |
| Type of Course Unit | Compulsory |
| Work Placement(s) | No |
| Prerequisites and co-requisites | No |
| Objectives of the Course | In this course freedom of press is analyzed in context of constitutions and international agreements. |
| Teaching Methods and Techniques | Lecture, Question-Answer, Discussion. |
| Course Coordinator | - |
| Name of Lecturers | - |
| Assistants | - |

Recommended or Required Reading Atton, Chris. 2002. Alternative Media. Sage Publications. London. Atton, Chris. Approaching Alternative Media: Theory and Metodology.

| Week | Weekly Detailed Course Contents | Study Materials |
|------|---|-----------------|
| 1 | The relation between the main stream media and economy politics | |
| 2 | The liberal and critical approaches to the main stream media | |
| 3 | Searching alternatives in liberal media system. | |
| 4 | Introduction to the alternative media | |
| 5 | On the horizontal organization of media | |
| 6 | Radical alternative media | |

| | | |
|----|--|--|
| 7 | Community media | |
| 8 | Midterm exam. | |
| 9 | Alternative media as an alternative to mainstream media | |
| 10 | Civil societal media | |
| 11 | Alternative media in terms of objective and subjective social theories | |
| 12 | Alternative journalism | |
| 13 | Alternative cinema | |
| 14 | Alternative television | |

| No | Course Learning Outcomes |
|----|--------------------------|
|----|--------------------------|

| | |
|---|--|
| 1 | Know the different approaches to media. |
| 2 | Comprehend the main stream and alternative media in different political systems comparatively. |

| Program Learning Outcomes | |
|---------------------------|--|
|---------------------------|--|

| No | Learning Outcomes |
|----|-------------------|
|----|-------------------|

| | |
|-----|--|
| P1 | Uses media related technologies effectively. |
| P2 | Uses media related technologies effectively. |
| P3 | Associates social, economic and political developments with journalism and deeply understands the role of journalism in society. |
| P4 | Gains knowledge of communication process arrangements. |
| P5 | Gains knowledge of basic law and Press Release Law. |
| P6 | Has the ability to analyze and conceptualize events and facts in the media. Develops solution researches and evidence-oriented. |
| P7 | Accesses news and information using research methods and news gathering techniques. |
| P8 | Chooses the most important information and the most appropriate language in the journalism type and configures the news. |
| P9 | Has the ability of acting independently, team work, using initiative and creativity. |
| P10 | Designs a scientific research in accordance with qualitative / quantitative research methods, conducts it and reports its results. |
| P11 | It analyzes the multidimensional relationships in political life and analyzes the role of political communication in ensuring political legitimacy and voter behavior. |
| P12 | Knows how to use communication theories in approaching social problems and comprehends the connections of these theories with social life. |
| P13 | Has the flexibility and specialization skills required in the journalism profession. |

| | |
|-----|--|
| P14 | Understands the structure, problems, business and management features of the media sector. |
| P15 | Analyzes national and international publications in journalism. |
| P16 | Identifies internal and external stakeholders in the media industries. |

| Assessment Methods and Criteria | | |
|---------------------------------|----------|-------------|
| In-Term Studies | Quantity | Percentage |
| Mid-terms | 1 | %40 |
| Quizzes | 0 | %0 |
| Assignment | 0 | %0 |
| Attendance | 0 | %0 |
| Practice | 0 | %0 |
| Project | 0 | %0 |
| Final examination | 1 | %60 |
| Total | | %100 |

| ECTS Allocated Based on Student Workload | | | |
|--|----------|----------|-----------------|
| Activities | Quantity | Duration | Total Work Load |
| Course Duration | 14 | 2 | 28 |
| Hours for off-the-class | 14 | 2 | 28 |
| Assignments | 0 | 0 | 0 |
| Presentation | 0 | 0 | 0 |
| Mid-term | 1 | 2 | 2 |
| Practice | 0 | 0 | 0 |
| Laboratory | 0 | 0 | 0 |
| Project | 0 | 0 | 0 |
| Final examination | 1 | 2 | 2 |
| Total Work Load | | | 60 |
| ECTS Credit of the Course | | | 5 |

| Contribution of Learning Outcomes to Programme Outcomes | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|--|--|
| Contribution: 1: Very Slight 2:Slight 3:Moderate 4:Significant 5:Very Significant | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | P01 | P02 | P03 | P04 | P05 | P06 | P07 | P08 | P09 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | | | |
| All | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | | | |
| LO1 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | | | |
| LO2 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | | | |



Muş Alparslan Üniversitesi
İletişim Fakültesi
Yaratıcı ve Eleştirel Düşünce



Yaratıcı ve Eleştirel Düşünce

| Yarıyıl | Kodu | Adı | T+U | Kredi | AKTS |
|---------|--------|-------------------------------|-----|-------|------|
| 5 | GZT311 | Yaratıcı ve Eleştirel Düşünce | 2+0 | 2 | 3 |

Ders Bilgileri

| | |
|-------------------------------------|---|
| Öğrenim Türü | Örgün Eğitim |
| Dersin Dili | Türkçe |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Bölümü/Programı | Gazetecilik |
| Dersin Türü | Zorunlu |
| Dersin Staj Durumu | Yok |
| Ön Koşulları | Yok |
| Dersin Amacı | Öğrencinin yaratıcı ve eleştirel düşünme, eleştirel okuma, yazma ve tartışma becerilerinin gelişmesine ve karar vermede eleştirel düşünmenin önemsemesine yardımcı olmak. |
| Öğretim Yöntem ve Teknikleri | Yüz yüze anlatım, soru-cevap ve tartışma. |
| Dersin Koordinatörü | - |
| Dersi Veren | - |
| Dersin Yardımcıları | - |
| Dersin Kaynakları | Semih ŞAHİNEL, Eleştirel Düşünme, 2. Baskı, Pegem A Yayıncılık, Ankara, E Kitap. Birsal AYBEK, Eleştirel Düşünme Rehberi, 1. Baskı, Anı Yayıncılık, Ankara, 2012. |

| Hafta | Konular (Haftalık Ders Konuları) | Ön Hazırlık |
|-------|---|-------------|
| 1 | Eleştirel Düşünme ve İlgili Temel Kavramlar | - |
| 2 | Eleştirel Düşünme Etkinlikleri Değer Sıralaması | - |
| 3 | Eleştirel Düşünme Etkinlikleri Münazara | - |

| | | |
|----|--|---|
| 4 | Eleştirel Düşünme Etkinlikleri Eleştirel Makale Okuma | - |
| 5 | Eleştirel Düşünme Süreci | - |
| 6 | Düşünce Elemanları İçeren Sorular | - |
| 7 | Eleştirel ve Yaratıcı Düşünme | - |
| 8 | Ara sınav | - |
| 9 | Eleştirel Düşünme Etkinlikleri Eleştirel ve Yaratıcı Sorun Çözme Çalışması | - |
| 10 | Eleştirel Düşünme Etkinlikleri Eleştirel ve Yaratıcı Sorun Çözme Çalışması | - |
| 11 | Eleştirel Düşünme Etkinlikleri Etkili Bilgi Okur Yazarlığı | - |
| 12 | Eleştirel Düşünme Etkinlikleri | - |
| 13 | Beyin fırtınası yöntemiyle problem çözme | - |
| 14 | Eleştirel Düşünme Aktiviteleri Örnekleri | - |

| No | Dersin Öğrenme Çıktısı |
|----|---|
| 1 | Eleştirel düşünme ve ilgili temel kavramlar arasındaki benzerlik ve farklılıkları açıklayabilmek. |
| 2 | Eleştirel düşünme sürecini incelemek. |
| 3 | Eleştirel okuma, yazma ve dinleme becerilerini geliştirmek. |

| Programın Öğrenme Çıktıları | |
|-----------------------------|--|
| Sıra No | Açıklama |
| P1 | Medya ile ilgili teknolojileri etkin bir şekilde kullanır. |
| P2 | İletişim ve gazetecilik yöntem ve teorisini kullanır. |
| P3 | Sosyal, ekonomik ve politik gelişmeleri gazetecilikle ilişkilendirir ve gazeteciliğin toplumdaki rolünü derinden kavrar. |
| P4 | İletişim süreci düzenlemeleri hakkında bilgi sahibi olur. |
| P5 | Temel hukuk ve Basın Hukuku hakkında bilgi sahibi olur. |
| P6 | Medyadaki olay ve olguları analiz etme ve kavramsallaştırma becerisine sahiptir. Çözüm araştırmaları ve kanıta dayalı geliştirmeler yapar. |
| P7 | Haber ve bilgiye, araştırma yöntemlerini ve haber toplama tekniklerini kullanarak ulaşır. |
| P8 | Gazetecilik türünde en önemli bilgileri ve en uygun dili seçerek haberleri yapılandırır. |
| P9 | Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olur. |
| P10 | Bilimsel bir araştırmayı nitel/nicel araştırma yöntemlerine uygun biçimde tasarlar, yürütür ve sonuçlarını raporlaştırır. |

| | |
|------|--|
| P11 | Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü ve seçmen davranışlarını analiz eder. |
| P12 | Sosyal sorunlara yaklaşımda iletişim kuramlarından nasıl yararlanabileceğini bilir ve kuramların toplumsal yaşamla olan bağlarını kavrar. |
| PÇ13 | Muhabirliğin gerektirdiği farklı alanlarda uzmanlaşma becerisi ve esnekliğine sahip olur. |
| PÇ14 | Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrar. |
| PÇ15 | Gazetecilik alanındaki ulusal ve uluslararası yayınları analiz eder. |
| PÇ16 | Medya endüstrilerindeki iç ve dış paydaşları tanımlar. |

| Değerlendirme Ölçütleri | | |
|--------------------------------|---------------|--------------|
| Yarıyıl Çalışmaları | Sayısı | Katkı |
| Ara Sınav | 1 | %40 |
| Kısa Sınav | 0 | %0 |
| Ödev | 0 | %0 |
| Devam | 0 | %0 |
| Uygulama | 0 | %0 |
| Proje | 0 | %0 |
| Yarıyıl Sonu Sınavı | 1 | %60 |
| Toplam | | %100 |

| AKTS Hesaplama İçeriği | | | |
|-------------------------------|---------------|---------------|-----------------------------|
| Etkinlik | Sayısı | Süresi | Toplam İş Yüğü Saati |
| Ders Süresi | 14 | 2 | 28 |
| Sınıf Dışı Ç. Süresi | 14 | 2 | 28 |
| Ödevler | 0 | 0 | 0 |
| Sunum/Seminer Hazırlama | 0 | 0 | 0 |
| Ara Sınavlar | 1 | 2 | 2 |
| Uygulama | 0 | 0 | 0 |
| Laboratuvar | 0 | 0 | 0 |
| Proje | 0 | 0 | 0 |
| Yarıyıl Sonu Sınavı | 1 | 2 | 2 |
| Toplam İş Yüğü | | | 60 |
| AKTS Kredisi | | | 3 |

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları

| Katkı Düzeyi: 1: Çok düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|--|
| | P01 | P02 | P03 | P04 | P05 | P06 | P07 | P08 | P09 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | | |
| Tüm | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | | |
| ÖÇ1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | | |
| ÖÇ2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | | |
| ÖÇ3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | | |



Muş Alparslan University
Faculty of Communication
Journalism



Creative and Critical Thinking

| Semester | Course Code | Course Unit Title | L+P | Credit | ECTS |
|----------|-------------|--------------------------------|-----|--------|------|
| 5 | GZT311 | Creative and Critical Thinking | 2+0 | 2 | 3 |

Course Information

| | |
|--|---|
| Mode of Instruction | Formal Education |
| Language of Instruction | Turkish |
| Level of Course Unit | Bachelor's Degree |
| Department / Program | Journalism |
| Type of Course Unit | Compulsory |
| Work Placement(s) | No |
| Prerequisites and co-requisites | No |
| Objectives of the Course | In this course, it is aimed to enable the student to develop the skills of creative and critical thinking, critical reading, writing and discussion, and regard critical thinking in decision making. |
| Teaching Methods and Techniques | Lecture, Question-Answer, Discussion. |
| Course Coordinator | - |
| Name of Lecturers | - |
| Assistants | - |
| Recommended or Required Reading | Semih ŞAHİNEL, Eleştirel Düşünme, 2. Baskı, Pegem A Yayıncılık, Ankara, E Kitap. Birsel AYBEK, Eleştirel Düşünme Rehberi, 1. Baskı, Anı |

| Week | Weekly Detailed Course Contents | Study Materials |
|------|---|-----------------|
| 1 | Critical Thinking and Relevant Basic Concepts | |
| 2 | Critical Thinking Activities Value Order | |
| 3 | Critical Thinking Activities Discussion | |
| 4 | Critical Thinking Activities Critical Article Reading | |
| 5 | Critical Thinking Process | |
| 6 | Questions Including Thinking Elements | |
| 7 | Critical and Creative Thinking | |
| 8 | Midterm exam. | |
| 9 | Critical Thinking Activities Study of Critical and Creative Problem Solving | |
| 10 | Critical Thinking Activities Study of Critical and Creative Problem Solving | |
| 11 | Critical Thinking Activities Effective Knowledge Literacy | |
| 12 | Critical Thinking Activities | |
| 13 | Study of Solution Suggestions with the Technique of Brainstorming | |
| 14 | Critical Thinking Activities | |

| No | Course Learning Outcomes |
|----|--|
| 1 | The student can explain the differences and similarities between critical thinking and relevant basic concepts |
| 2 | The student can examine the process of critical thinking. |
| 3 | The student can develop the skills of critical reading, writing and listening. |

Program Learning Outcomes

| No | Learning Outcomes |
|----|--|
| P1 | Uses media related technologies effectively. |
| P2 | Uses media related technologies effectively. |
| P3 | Associates social, economic and political developments with journalism and deeply understands the role of journalism in society. |
| P4 | Gains knowledge of communication process arrangements. |

| | |
|-----|--|
| P5 | Gains knowledge of basic law and Press Release Law. |
| P6 | Has the ability to analyze and conceptualize events and facts in the media. Develops solution researches and evidence-oriented. |
| P7 | Accesses news and information using research methods and news gathering techniques. |
| P8 | Chooses the most important information and the most appropriate language in the journalism type and configures the news. |
| P9 | Has the ability of acting independently, team work, using initiative and creativity. |
| P10 | Designs a scientific research in accordance with qualitative / quantitative research methods, conducts it and reports its results. |
| P11 | It analyzes the multidimensional relationships in political life and analyzes the role of political communication in ensuring political legitimacy and voter behavior. |
| P12 | Knows how to use communication theories in approaching social problems and comprehends the connections of these theories with social life. |
| P13 | Has the flexibility and specialization skills required in the journalism profession. |
| P14 | Understands the structure, problems, business and management features of the media sector. |
| P15 | Analyzes national and international publications in journalism. |
| P16 | Identifies internal and external stakeholders in the media industries. |

| Assessment Methods and Criteria | | |
|---------------------------------|----------|-------------|
| In-Term Studies | Quantity | Percentage |
| Mid-terms | 1 | %40 |
| Quizzes | 0 | %0 |
| Assignment | 0 | %0 |
| Attendance | 0 | %0 |
| Practice | 0 | %0 |
| Project | 0 | %0 |
| Final examination | 1 | %60 |
| Total | | %100 |

| ECTS Allocated Based on Student Workload | | | |
|---|-----------------|-----------------|------------------------|
| Activities | Quantity | Duration | Total Work Load |
| Course Duration | 14 | 2 | 28 |
| Hours for off-the-class | 14 | 2 | 28 |
| Assignments | 0 | 0 | 0 |
| Presentation | 0 | 0 | 0 |
| Mid-term | 1 | 2 | 2 |
| Practice | 0 | 0 | 0 |
| Laboratory | 0 | 0 | 0 |
| Project | 0 | 0 | 0 |
| Final examination | 1 | 2 | 2 |
| Total Work Load | | | 60 |
| ECTS Credit of the Course | | | 3 |

| Contribution of Learning Outcomes to Programme Outcomes | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--|--|--|
| Contribution: 1: Very Slight 2:Slight 3:Moderate 4:Significant 5:Very Significant | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | P01 | P02 | P03 | P04 | P05 | P06 | P07 | P08 | P09 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | | | |
| All | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | |
| LO1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | |
| LO2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | |
| LO3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | |



Müş Alparslan Üniversitesi
İletişim Fakültesi
Spor İletişimi



Spor İletişimi

| Yarıyıl | Kodu | Adı | T+U | Kredi | AKTS |
|---------|--------|----------------|-----|-------|------|
| 5 | GZT315 | Spor İletişimi | 2+0 | 2 | 3 |

Ders Bilgileri

| | |
|------------------------------|---|
| Öğrenim Türü | Örgün Eğitim |
| Dersin Dili | Türkçe |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Bölümü/Programı | Gazetecilik |
| Dersin Türü | Seçmeli |
| Dersin Staj Durumu | Yok |
| Ön Koşulları | Yok |
| Dersin Amacı | Bu dersle bir uzmanlık alanı haline gelen spor iletişiminin kavramsal tanımlamalarıyla, tarihsel gelişim süreciyle, haber ve yorum yazma becerisi kazandırılmasıyla eğitiminin verilmesi amaçlanmaktadır. |
| Öğretim Yöntem ve Teknikleri | Yüz yüze anlatım, soru-cevap ve tartışma, uygulama |
| Dersin Koordinatörü | - |
| Dersi Veren | - |
| Dersin Yardımcıları | - |
| Dersin Kaynakları | Kurthan Fişek, Devlet Politikası ve Toplumsal Yapıyla İlişkileri Açısından Spor Yönetimi, Ankara: Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Yayınları, 1980. |

| Hafta | Konular (Haftalık Ders Konuları) | Ön Hazırlık |
|-------|---|-------------|
| 1 | Tanışma ve Spor haberciliği üzerine genel bir giriş | - |
| 2 | Teknik, estetik, bedensel ve iletişimsel açıdan spor nedir? | - |
| 3 | Sporun dünyadaki tarihsel gelişimi | - |
| 4 | Sporun Türkiye'deki tarihsel gelişimi | - |
| 5 | Düzenleyen, örgütleyen, yayınlayan ve yapan açısında sporun toplumsal ve kültürel işlevleri | - |
| 6 | Düzenleyen, örgütleyen, yayınlayan ve yapan açısında sporun ekonomik ve politik işlevleri | - |

| | | |
|----|---|---|
| 7 | Spor basını nedir? Diğer Basın ve habercilik türlerinden farkı nedir? | - |
| 8 | Ara sınav | - |
| 9 | Spor basınının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişimi | - |
| 10 | Spor basınının konu ve içerileri nelerdir? | - |
| 11 | Spor haberi nedir? Gazete için, televizyon için, internet için spor haberi nasıl yazılır? | - |
| 12 | Spor basını, spor yorumları ve yorumculuğunun etik boyut ve sorunları | - |
| 13 | Uygulama | - |
| 14 | Uygulama | - |

| No | Dersin Öğrenme Çıktısı |
|----|---|
| 1 | Sporu sadece bedensel bir etkinlik olarak tanımlanmasının ötesinde toplumsal, politik, ekonomik ve kültürel boyut ve yönleriyle tanımlar. |
| 2 | Sporun Türkiye'deki ve dünyadaki gelişimini bilir. |
| 3 | Spor haberi, bileşenleri, haber değer etmenleriyle ilgili bütünlüklü bir bakış açısı ve bilgiye sahip olur, bunları uygular. |

Programın Öğrenme Çıktıları

| Sıra No | Açıklama |
|---------|--|
| P1 | Medya ile ilgili teknolojileri etkin bir şekilde kullanır. |
| P2 | İletişim ve gazetecilik yöntem ve teorisini kullanır. |
| P3 | Sosyal, ekonomik ve politik gelişmeleri gazetecilikle ilişkilendirir ve gazeteciliğin toplumdaki rolünü derinden kavrar. |
| P4 | İletişim süreci düzenlemeleri hakkında bilgi sahibi olur. |
| P5 | Temel hukuk ve Basın Hukuku hakkında bilgi sahibi olur. |
| P6 | Medyadaki olay ve olguları analiz etme ve kavramsallaştırma becerisine sahiptir. Çözüm araştırmaları ve kanıta dayalı geliştirmeler yapar. |
| P7 | Haber ve bilgiye, araştırma yöntemlerini ve haber toplama tekniklerini kullanarak ulaşır. |
| P8 | Gazetecilik türünde en önemli bilgileri ve en uygun dili seçerek haberleri yapılandırır. |
| P9 | Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olur. |
| P10 | Bilimsel bir araştırmayı nitel/nicel araştırma yöntemlerine uygun biçimde tasarlar, yürütür ve sonuçlarını raporlaştırır. |
| P11 | Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü ve seçmen davranışlarını analiz eder. |
| P12 | Sosyal sorunlara yaklaşımda iletişim kuramlarından nasıl yararlanabileceğini bilir ve kuramların toplumsal yaşamla olan bağlarını kavrar. |

| | |
|------|---|
| PÇ13 | Muhabirliğin gerektirdiği farklı alanlarda uzmanlaşma becerisi ve esnekliğine sahip olur. |
| PÇ14 | Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrar. |
| PÇ15 | Gazetecilik alanındaki ulusal ve uluslararası yayınları analiz eder. |
| PÇ16 | Medya endüstrilerindeki iç ve dış paydaşları tanımlar. |

| Değerlendirme Ölçütleri | | | |
|-------------------------|--------|-------------|--|
| Yarıyıl Çalışmaları | Sayısı | Katkı | |
| Ara Sınav | 1 | %40 | |
| Kısa Sınav | 0 | %0 | |
| Ödev | 0 | %0 | |
| Devam | 0 | %0 | |
| Uygulama | 0 | %0 | |
| Proje | 0 | %0 | |
| Yarıyıl Sonu Sınavı | 1 | %60 | |
| Toplam | | %100 | |

| AKTS Hesaplama İçeriği | | | |
|-------------------------|--------|--------|----------------------|
| Etkinlik | Sayısı | Süresi | Toplam İş Yükü Saati |
| Ders Süresi | 14 | 2 | 28 |
| Sınıf Dışı Ç. Süresi | 14 | 2 | 28 |
| Ödevler | 0 | 0 | 0 |
| Sunum/Seminer Hazırlama | 0 | 0 | 0 |
| Ara Sınavlar | 1 | 2 | 2 |
| Uygulama | 0 | 0 | 0 |
| Laboratuvar | 0 | 0 | 0 |
| Proje | 0 | 0 | 0 |
| Yarıyıl Sonu Sınavı | 1 | 2 | 2 |
| Toplam İş Yükü | | | 60 |
| AKTS Kredisi | | | 3 |

| Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|--|--|
| Katkı Düzeyi: 1: Çok düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| P01 | P02 | P03 | P04 | P05 | P06 | P07 | P08 | P09 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--|--|
| Tüm | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | | | |
| ÖÇ1 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | | | |
| ÖÇ2 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | | | |
| ÖÇ3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | | | |



Muş Alparslan University
Faculty of Communication
Journalism



Sports Communication

| Semester | Course Code | Course Unit Title | L+P | Credit | ECTS |
|----------|-------------|----------------------|-----|--------|------|
| 5 | GZT315 | Sports Communication | 2+0 | 2 | 3 |

Course Information

| | |
|--|--|
| Mode of Instruction | Formal Education |
| Language of Instruction | Turkish |
| Level of Course Unit | Bachelor's Degree |
| Department / Program | Journalism |
| Type of Course Unit | Elective |
| Work Placement(s) | No |
| Prerequisites and co-requisites | No |
| Objectives of the Course | With this lesson is aimed to educate students in the sports journalism that start to be a field of expertise within the framework of its conceptual definitions and historical development. At the same time students taking this course can gain ability to write and interpret sports news |
| Teaching Methods and Techniques | Lecture, Question-Answer, Discussion, Application |
| Course Coordinator | - |
| Name of Lecturers | - |
| Assistants | - |
| Recommended or Required Reading | Kurthan Fişek, Devlet Politikası ve Toplumsal Yapıyla İlişkileri Açısından Spor Yönetimi, Ankara: Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Yayınları, 1980. |

| Week | Weekly Detailed Course Contents | Study Materials |
|------|--|-----------------|
| 1 | Meet and a general introduction on sports journalism | |

| | | |
|----|---|--|
| 2 | What is the sports from the standpoint of technical, aesthetic, physical and communicative? | |
| 3 | Historical development of the sport in the World | |
| 4 | Historical development of the sport in the in Turkey | |
| 5 | Social and cultural functions of sport in terms of organizers, broaders and sportsmen | |
| 6 | Economic and political functions of sport in terms of organizers, broaders and sportsmen | |
| 7 | What is the sports press? What is the differences between sports press and the other press types? | |
| 8 | Midterm exam. | |
| 9 | Historical development of the sport in Turkey and the World | |
| 10 | What is the subject and contents of sports press? | |
| 11 | What is the sports news? How to write sports news for newspaper, television and internet? | |
| 12 | The ethical dimensions and problems of the sports press, sports commentator | |
| 13 | Practices | |
| 14 | Practices | |

| No | Course Learning Outcomes |
|----|--|
| 1 | Students understand that sports as not only a physical activity, they realize it as a social, political, economic and cultural practice |
| 2 | Students understand how to develop sports both in Turkey and the World |
| 3 | Students know what are the components of sports news, newsworthy factors of sports news, and they have a holistic perspective about them |

| Program Learning Outcomes | |
|---------------------------|--|
| No | Learning Outcomes |
| P1 | Uses media related technologies effectively. |
| P2 | Uses media related technologies effectively. |
| P3 | Associates social, economic and political developments with journalism and deeply understands the role of journalism in society. |
| P4 | Gains knowledge of communication process arrangements. |
| P5 | Gains knowledge of basic law and Press Release Law. |
| P6 | Has the ability to analyze and conceptualize events and facts in the media. Develops solution researches and evidence-oriented. |
| P7 | Accesses news and information using research methods and news gathering techniques. |

| | |
|-----|--|
| P8 | Chooses the most important information and the most appropriate language in the journalism type and configures the news. |
| P9 | Has the ability of acting independently, team work, using initiative and creativity. |
| P10 | Designs a scientific research in accordance with qualitative / quantitative research methods, conducts it and reports its results. |
| P11 | It analyzes the multidimensional relationships in political life and analyzes the role of political communication in ensuring political legitimacy and voter behavior. |
| P12 | Knows how to use communication theories in approaching social problems and comprehends the connections of these theories with social life. |
| P13 | Has the flexibility and specialization skills required in the journalism profession. |
| P14 | Understands the structure, problems, business and management features of the media sector. |
| P15 | Analyzes national and international publications in journalism. |
| P16 | Identifies internal and external stakeholders in the media industries. |

| Assessment Methods and Criteria | | |
|---------------------------------|----------|-------------|
| In-Term Studies | Quantity | Percentage |
| Mid-terms | 1 | %40 |
| Quizzes | 0 | %0 |
| Assignment | 0 | %0 |
| Attendance | 0 | %0 |
| Practice | 0 | %0 |
| Project | 0 | %0 |
| Final examination | 1 | %60 |
| Total | | %100 |

| ECTS Allocated Based on Student Workload | | | |
|--|----------|----------|-----------------|
| Activities | Quantity | Duration | Total Work Load |
| Course Duration | 14 | 2 | 28 |
| Hours for off-the-class | 14 | 2 | 28 |
| Assignments | 0 | 0 | 0 |
| Presentation | 0 | 0 | 0 |
| Mid-term | 1 | 2 | 2 |
| Practice | 0 | 0 | 0 |
| Laboratory | 0 | 0 | 0 |
| Project | 0 | 0 | 0 |
| Final examination | 1 | 2 | 2 |
| Total Work Load | | | 60 |
| ECTS Credit of the Course | | | 3 |

| Contribution of Learning Outcomes to Programme Outcomes | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|--|--|
| Contribution: 1: Very Slight 2:Slight 3:Moderate 4:Significant 5:Very Significant | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | P01 | P02 | P03 | P04 | P05 | P06 | P07 | P08 | P09 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | | | |
| All | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | |
| LO1 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | |
| LO2 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | |
| LO3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | |



Muş Alparslan Üniversitesi
İletişim Fakültesi
Medya ve Popüler Kültür



Medya ve Popüler Kültür

| Yarıyıl | Kodu | Adı | T+U | Kredi | AKTS |
|---------|--------|-------------------------|-----|-------|------|
| 5 | GZT319 | Medya ve Popüler Kültür | 2+0 | 2 | 3 |

| Ders Bilgileri | |
|-------------------------------------|--|
| Öğrenim Türü | Örgün Eğitim |
| Dersin Dili | Türkçe |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Bölümü/Programı | Gazetecilik |
| Dersin Türü | Seçmeli |
| Dersin Staj Durumu | Yok |
| Ön Koşulları | Yok |
| Dersin Amacı | Dersin amacı kimlik ve popüler kavramlarını tartışmak. Bu kavramlarla birlikte toplumsal yaşamı şekillendiren değişkenleri değerlendirme alt yapısına sahip olmak. Medyanın toplumsal değişimler ve tüketimdeki rolünü tartışmak. |
| Öğretim Yöntem ve Teknikleri | Yüz yüze anlatım, soru-cevap ve tartışma, yazım uygulaması |
| Dersin Koordinatörü | - |
| Dersi Veren | - |
| Dersin Yardımcıları | - |
| Dersin Kaynakları | *Popüler Kültür ve İletişim- İrfan Erdoğan- Korkmaz Alemdar *Understanding Populer Culture, John Fiske *Globalleşme, Popüler Kültür ve Medya- Erol Mutlu*Gösteri Toplumu- Guy Debord *Popüler Kültür ve Orhan Gencebay Arabeski *Kültür ve Bellek- Jan Assmann |

| Hafta | | Ön Hazırlık |
|--------------|--|--------------------|
| 1 | Popüler kültür nedir? | - |
| 2 | Kimlik, Bellek ve Kültür | - |
| 3 | Modernleşme Kuramı | - |
| 4 | Eleştirel Yaklaşımlar | - |
| 5 | Tüketim- Üretim ve Popüler Kültür: Metalar | - |
| 6 | Gösteri Toplumu | - |
| 7 | Medya ve Popüler Kültür | - |
| 8 | Ara Sınav | - |
| 9 | Dil ve Popüler Kültür | - |
| 10 | Popüler Müzik ve Kültür | - |
| 11 | Sanat ve Popüler Kültür | - |
| 12 | Şehir Efsaneleri ve Mistik Karakterler | - |
| 13 | Video oyunları ve Siberkültür | - |
| 14 | Siyaset ve Popüler Kültür | - |

| No | Dersin Öğrenme Çıktısı |
|----|--|
| 1 | Kültür ve popüler kültür ile ilişkili kavram ve görüşleri tanımlar |
| 2 | Popüler kültür ve medya ile ilgili eleştirel kuramları ele alır |
| 3 | Medya ve popüler kültür ilişkisini kurar ve toplumsal değişimleri ifade eder |
| 4 | Medyanın popüler kültür unsurlarının var olmasındaki önemini ve etkisini açıklar |
| 5 | Cinsiyet, sınıf ve etnik kimlik kavramlarının medyadaki temsillerini popüler kültür açısından yorumlar |

Programın Öğrenme Çıktıları

| Sıra No | Açıklama |
|---------|--|
| P1 | Medya ile ilgili teknolojileri etkin bir şekilde kullanır. |
| P2 | İletişim ve gazetecilik yöntem ve teorisini kullanır. |
| P3 | Sosyal, ekonomik ve politik gelişmeleri gazetecilikle ilişkilendirir ve gazeteciliğin toplumdaki rolünü derinden kavrar. |
| P4 | İletişim süreci düzenlemeleri hakkında bilgi sahibi olur. |
| P5 | Temel hukuk ve Basın Hukuku hakkında bilgi sahibi olur. |
| P6 | Medyadaki olay ve olguları analiz etme ve kavramsallaştırma becerisine sahiptir. Çözüm araştırmaları ve kanıta dayalı geliştirmeler yapar. |
| P7 | Haber ve bilgiye, araştırma yöntemlerini ve haber toplama tekniklerini kullanarak ulaşır. |
| P8 | Gazetecilik türünde en önemli bilgileri ve en uygun dili seçerek haberleri yapılandırır. |
| P9 | Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olur. |
| P10 | Bilimsel bir araştırmayı nitel/nicel araştırma yöntemlerine uygun biçimde tasarlar, yürütür ve sonuçlarını raporlaştırır. |
| P11 | Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü ve seçmen davranışlarını analiz eder. |
| P12 | Sosyal sorunlara yaklaşımda iletişim kuramlarından nasıl yararlanabileceğini bilir ve kuramların toplumsal yaşamla olan bağlarını kavrar. |
| PÇ13 | Muhabirliğin gerektirdiği farklı alanlarda uzmanlaşma becerisi ve esnekliğine sahip olur. |
| PÇ14 | Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrar. |
| PÇ15 | Gazetecilik alanındaki ulusal ve uluslararası yayınları analiz eder. |
| PÇ16 | Medya endüstrilerindeki iç ve dış paydaşları tanımlar. |

| Değerlendirme Ölçütleri | | |
|-------------------------|--------|-------------|
| Yarıyıl Çalışmaları | Sayısı | Katkı |
| Ara Sınav | 1 | %40 |
| Kısa Sınav | 0 | %0 |
| Ödev | 0 | %0 |
| Devam | 0 | %0 |
| Uygulama | 0 | %0 |
| Proje | 0 | %0 |
| Yarıyıl Sonu Sınavı | 1 | %60 |
| Toplam | | %100 |

| AKTS Hesaplama İçeriği | | | |
|-------------------------|--------|--------|----------------------|
| Etkinlik | Sayısı | Süresi | Toplam İş Yükü Saati |
| Ders Süresi | 14 | 2 | 28 |
| Sınıf Dışı Ç. Süresi | 14 | 2 | 28 |
| Ödevler | 0 | 0 | 0 |
| Sunum/Seminer Hazırlama | 0 | 0 | 0 |
| Ara Sınavlar | 1 | 2 | 2 |
| Uygulama | 0 | 0 | 0 |
| Laboratuvar | 0 | 0 | 0 |
| Proje | 0 | 0 | 0 |
| Yarıyıl Sonu Sınavı | 1 | 2 | 2 |
| Toplam İş Yükü | | | 60 |
| AKTS Kredisi | | | 3 |

| Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|--|--|
| Katkı Düzeyi: 1: Çok düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | P01 | P02 | P03 | P04 | P05 | P06 | P07 | P08 | P09 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | | | |
| Tüm | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | | | |
| ÖÇ1 | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | | | |
| ÖÇ2 | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | | | |
| ÖÇ3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | | | |
| ÖÇ4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | | | |
| ÖÇ5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | | | |



Muş Alparslan University
Faculty of Communication
Journalism



Media and Populer Culture

| Semester | Course Code | Course Unit Title | L+P | Credit | ECTS |
|----------|-------------|---------------------------|-----|--------|------|
| 5 | GZT319 | Media and Populer Culture | 2+0 | 2 | 3 |

| Course Information | |
|---------------------------------|--|
| Mode of Instruction | Formal Education |
| Language of Instruction | Turkish |
| Level of Course Unit | Bachelor's Degree |
| Department / Program | Journalism |
| Type of Course Unit | Elective |
| Work Placement(s) | No |
| Prerequisites and co-requisites | No |
| Objectives of the Course | The goal of course is to discuss the concepts of identity and popular. To have the sub-structure to evaluate with the concepts that form the social life. Discuss role of the media in social changes and consumption |
| Teaching Methods and Techniques | Lecture, Question-Answer, Discussion, Application |
| Course Coordinator | - |
| Name of Lecturers | - |
| Assistants | - |
| Recommended or Required Reading | *Popüler Kültür ve İletişim- İrfan Erdoğan- Korkmaz Alemdar *Understanding Populer Culture, John Fiske *Globalleşme, Popüler Kültür ve Medya- Erol Mutlu *Gösteri Toplumu- Guy Debord *Popüler Kültür ve Orhan Gencebay Arabeski *Kültür ve Bellek- Jan Assmann |

| Week | Weekly Detailed Course Contents | Study Materials |
|------|---------------------------------|-----------------|
| 1 | What is Populer Culture? | |
| 2 | Identity, Memory & Culture | |
| 3 | Modernization Theory | |

| | | |
|----|--|--|
| 4 | Critical Approaches | |
| 5 | Consumption & Production Relations and Populer Culture: Meta | |
| 6 | Society of the Spectacle | |
| 7 | Populer Culture & Media | |
| 8 | Midterm exam. | |
| 9 | Language & Populer Culture | |
| 10 | Populer Music & Culture | |
| 11 | Art and Populer Culture | |
| 12 | Urban Legends & Mythical Characters | |
| 13 | Video Games & Cyberculture | |
| 14 | Politics & Populer Culture | |

| No | Course Learning Outcomes |
|----|--|
| 1 | He/She defines the term of public opinion and its historical development |
| 2 | He/She expresses the difference between public opinion and other social groups. |
| 3 | He/She establishes connection by relationships between public opinion and social systems. |
| 4 | He/She explains the relationships between politic regimes and establishment processes of the public opinion. |
| 5 | He/She conveys significance of the public opinion with regard to democratic regimes. |

| Program Learning Outcomes | |
|---------------------------|--|
| No | Learning Outcomes |
| P1 | Uses media related technologies effectively. |
| P2 | Uses media related technologies effectively. |
| P3 | Associates social, economic and political developments with journalism and deeply understands the role of journalism in society. |
| P4 | Gains knowledge of communication process arrangements. |
| P5 | Gains knowledge of basic law and Press Release Law. |
| P6 | Has the ability to analyze and conceptualize events and facts in the media. Develops solution researches and evidence-oriented. |
| P7 | Accesses news and information using research methods and news gathering techniques. |
| P8 | Chooses the most important information and the most appropriate language in the journalism type and configures the news. |
| P9 | Has the ability of acting independently, team work, using initiative and creativity. |

| | |
|-----|--|
| P10 | Designs a scientific research in accordance with qualitative / quantitative research methods, conducts it and reports its results. |
| P11 | It analyzes the multidimensional relationships in political life and analyzes the role of political communication in ensuring political legitimacy and voter behavior. |
| P12 | Knows how to use communication theories in approaching social problems and comprehends the connections of these theories with social life. |
| P13 | Has the flexibility and specialization skills required in the journalism profession. |
| P14 | Understands the structure, problems, business and management features of the media sector. |
| P15 | Analyzes national and international publications in journalism. |
| P16 | Identifies internal and external stakeholders in the media industries. |

| Assessment Methods and Criteria | | |
|---------------------------------|----------|-------------|
| In-Term Studies | Quantity | Percentage |
| Mid-terms | 1 | %40 |
| Quizzes | 0 | %0 |
| Assignment | 0 | %0 |
| Attendance | 0 | %0 |
| Practice | 0 | %0 |
| Project | 0 | %0 |
| Final examination | 1 | %60 |
| Total | | %100 |

| ECTS Allocated Based on Student Workload | | | |
|--|----------|----------|-----------------|
| Activities | Quantity | Duration | Total Work Load |
| Course Duration | 14 | 2 | 28 |
| Hours for off-the-class | 14 | 2 | 28 |
| Assignments | 0 | 0 | 0 |
| Presentation | 0 | 0 | 0 |
| Mid-term | 1 | 2 | 2 |
| Practice | 0 | 0 | 0 |
| Laboratory | 0 | 0 | 0 |
| Project | 0 | 0 | 0 |
| Final examination | 1 | 2 | 2 |
| Total Work Load | | | 60 |
| ECTS Credit of the Course | | | 3 |

| |
|--|
| Contribution of Learning Outcomes to Programme Outcomes |
|--|

| Contribution: 1: Very Slight 2:Slight 3:Moderate 4:Significant 5:Very Significant | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|--|--|
| | P01 | P02 | P03 | P04 | P05 | P06 | P07 | P08 | P09 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | | | |
| All | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | | | |
| LO1 | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | | | |
| LO2 | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | | | |
| LO3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | | | |
| LO4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | | | |
| LO5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | | | |

6.Yarıyıl



Muş Alparslan Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik



Uzmanlaşmış Gazetecilik

| Yarıyıl | Kodu | Adı | T+U | Kredi | AKTS |
|---------|--------|-------------------------|-----|-------|------|
| 6 | GZT304 | Uzmanlaşmış Gazetecilik | 2+2 | 3 | 5 |

Ders Bilgileri

| | |
|------------------------------|--|
| Öğrenim Türü | Örgün eğitim |
| Dersin Dili | Türkçe |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Bölümü/Programı | Gazetecilik |
| Dersin Türü | Zorunlu |
| Dersin Staj Durumu | Yok |
| Ön Koşulları | Yok |
| Dersin Amacı | Bu ders gazetecilikte uzmanlaşma konusunu ele almaktadır. |
| Öğretim Yöntem ve Teknikleri | |
| Dersin Koordinatörü | - |
| Dersi Veren | - |
| Dersin Yardımcıları | - |
| Dersin Kaynakları | Turhan, S. (1997). Araştırmacı gazetecilik. UMAG Vakfı Yayınları: Ankara Burgh H. (2008). Investigative Journalism, Routledge: NewYork |

| Hafta | Konular (Haftalık Ders Konuları) | Ön Hazırlık |
|-------|----------------------------------|-------------|
| 1 | GİRİŞ | |
| 2 | Araştırmacı Gazetecilik | |
| 3 | Siyaset Gazeteciliği | |
| 4 | Diplomasi Gazeteciliği | |
| 5 | Polis Adliye Gazeteciliği | |

| | | |
|----|---------------------------------------|--|
| 6 | Barış Gazeteciliği | |
| 7 | Savaş Gazeteciliği | |
| 8 | Arasınnav | |
| 9 | Magazin Gazeteciliği | |
| 10 | Kültür Sanat Gazeteciliği | |
| 11 | Moda Gazeteciliği | |
| 12 | Spor Gazeteciliği | |
| 13 | Sağlık Gazeteciliği | |
| 14 | Çevre Sorunları ve Çevre Gazeteciliği | |

| No | Dersin Öğrenme Çıktısı |
|----|---|
| 1 | Haber kavramını kategorilere göre ele alır |
| 2 | Siyaset, ekonomi, spor, magazin, sağlık, eğitim, bilim, teknoloji ve eğlence haberlerini ele alır |
| 3 | Farklı mecralarda üretilen metin türlerini saptar |

| Programın Öğrenme Çıktıları | |
|-----------------------------|--|
| Sıra No | Açıklama |
| P1 | Medya ile ilgili teknolojileri etkin bir şekilde kullanır. |
| P2 | İletişim ve gazetecilik yöntem ve teorisini kullanır. |
| P3 | Sosyal, ekonomik ve politik gelişmeleri gazetecilikle ilişkilendirir ve gazeteciliğin toplumdaki rolünü derinden kavrar. |
| P4 | İletişim süreci düzenlemeleri hakkında bilgi sahibi olur. |
| P5 | Temel hukuk ve Basın Hukuku hakkında bilgi sahibi olur. |
| P6 | Medyadaki olay ve olguları analiz etme ve kavramsallaştırma becerisine sahiptir. Çözüm araştırmaları ve kanıta dayalı geliştirmeler yapar. |
| P7 | Haber ve bilgiye, araştırma yöntemlerini ve haber toplama tekniklerini kullanarak ulaşır. |
| P8 | Gazetecilik türünde en önemli bilgileri ve en uygun dili seçerek haberleri yapılandırır. |
| P9 | Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olur. |
| P10 | Bilimsel bir araştırmayı nitel/nicel araştırma yöntemlerine uygun biçimde tasarlar, yürütür ve sonuçlarını raporlaştırır. |
| P11 | Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü ve seçmen davranışlarını analiz eder. |

| | |
|-----|---|
| P12 | Sosyal sorunlara yaklaşımda iletişim kuramlarından nasıl yararlanabileceğini bilir ve kuramların toplumsal yaşamla olan bağlarını kavrar. |
| P13 | Muhabirliğin gerektirdiği farklı alanlarda uzmanlaşma becerisi ve esnekliğine sahip olur. |
| P14 | Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrar. |
| P15 | Gazetecilik alanındaki ulusal ve uluslararası yayınları analiz eder. |
| P16 | Medya endüstrilerindeki iç ve dış paydaşları tanımlar. |

| Değerlendirme Ölçütleri | | |
|-------------------------|--------|-------------|
| Yarıyıl Çalışmaları | Sayısı | Katkı |
| Ara Sınav | 1 | %40 |
| Kısa Sınav | 0 | %0 |
| Ödev | 0 | %0 |
| Devam | 0 | %0 |
| Uygulama | 0 | %0 |
| Proje | 0 | %0 |
| Yarıyıl Sonu Sınavı | 1 | %60 |
| Toplam | | %100 |

| AKTS Hesaplama İçeriği | | | |
|-------------------------|--------|--------|----------------------|
| Etkinlik | Sayısı | Süresi | Toplam İş Yükü Saati |
| Ders Süresi | 14 | 2 | 28 |
| Sınıf Dışı Ç. Süresi | 14 | 2 | 28 |
| Ödevler | 0 | 0 | 0 |
| Sunum/Seminer Hazırlama | 0 | 0 | 0 |
| Ara Sınavlar | 1 | 2 | 2 |
| Uygulama | 0 | 0 | 0 |
| Laboratuvar | 0 | 0 | 0 |
| Proje | 0 | 0 | 0 |
| Yarıyıl Sonu Sınavı | 1 | 2 | 2 |
| Toplam İş Yükü | | | 60 |
| AKTS Kredisi | | | 5 |

| Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|--|--|
| Katkı Düzeyi: 1: Çok düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| P01 | P02 | P03 | P04 | P05 | P06 | P07 | P08 | P09 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--|--|
| Tüm | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | | | |
| ÖÇ1 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | | | |
| ÖÇ2 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | | | |
| ÖÇ3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | | | |



Muş Alparslan University
Faculty of Communication
Journalism



Specialization in Journalism

| Semester | Course Code | Course Unit Title | L+P | Credit | ECTS |
|----------|-------------|------------------------------|-----|--------|------|
| 6 | GZT304 | Specialization in Journalism | 2+2 | 3 | 5 |

| Course Information | |
|--|--|
| Mode of Instruction | Formal Education |
| Language of Instruction | Turkish |
| Level of Course Unit | Bachelor's Degree |
| Department / Program | Journalism |
| Type of Course Unit | Compulsory |
| Work Placement(s) | No |
| Prerequisites and co-requisites | No |
| Objectives of the Course | The course introduces students to the profession of journalism. |
| Teaching Methods and Techniques | Lecture |
| Course Coordinator | - |
| Name of Lecturers | - |
| Assistants | - |
| Recommended or Required Reading | Turhan, S. (1997). Araştırmacı gazetecilik. UMAG Vakfı Yayınları: Ankara Burgh H. (2008). Investigative Journalism, Routledge: NewYork |

| Week | Weekly Detailed Course Contents | Study Materials |
|------|---------------------------------|-----------------|
| 1 | Introduction | |
| 2 | Investigative journalism | |
| 3 | Political journalism | |

| | | |
|----|-----------------------------|--|
| 4 | Diplomacy journalism | |
| 5 | Police Journalism | |
| 6 | Peace Journalism | |
| 7 | War Journalism | |
| 8 | Midterm | |
| 9 | Magazine Journalism | |
| 10 | Arts and Culture Journalism | |
| 11 | Fashion Journalism | |
| 12 | Sports Journalism | |
| 13 | Health Journalism | |
| 14 | Environmental Journalism | |

| No | Course Learning Outcomes |
|----|--------------------------|
|----|--------------------------|

| | |
|---|---|
| 1 | He/She discusses the concept of news by categories |
| 2 | He/She discusses the news about politic issues, economy, sports, magazine, health, education, science, technology and entertainment |
| 3 | He/She identifies genres of the texts produces in different channels |

| Program Learning Outcomes | |
|---------------------------|--|
|---------------------------|--|

| No | Learning Outcomes |
|----|-------------------|
|----|-------------------|

| | |
|-----|--|
| P1 | Uses media related technologies effectively. |
| P2 | Uses media related technologies effectively. |
| P3 | Associates social, economic and political developments with journalism and deeply understands the role of journalism in society. |
| P4 | Gains knowledge of communication process arrangements. |
| P5 | Gains knowledge of basic law and Press Release Law. |
| P6 | Has the ability to analyze and conceptualize events and facts in the media. Develops solution researches and evidence-oriented. |
| P7 | Accesses news and information using research methods and news gathering techniques. |
| P8 | Chooses the most important information and the most appropriate language in the journalism type and configures the news. |
| P9 | Has the ability of acting independently, team work, using initiative and creativity. |
| P10 | Designs a scientific research in accordance with qualitative / quantitative research methods, conducts it and reports its results. |

| | |
|-----|--|
| P11 | It analyzes the multidimensional relationships in political life and analyzes the role of political communication in ensuring political legitimacy and voter behavior. |
| P12 | Knows how to use communication theories in approaching social problems and comprehends the connections of these theories with social life. |
| P13 | Has the flexibility and specialization skills required in the journalism profession. |
| P14 | Understands the structure, problems, business and management features of the media sector. |
| P15 | Analyzes national and international publications in journalism. |
| P16 | Identifies internal and external stakeholders in the media industries. |

| Assessment Methods and Criteria | |
|---------------------------------|--|
|---------------------------------|--|

| In-Term Studies | Quantity | Percent age |
|-------------------|----------|----------------|
| Mid-terms | 1 | %40 |
| Quizzes | 0 | %0 |
| Assignment | 0 | %0 |
| Attendance | 0 | %0 |
| Practice | 0 | %0 |
| Project | 0 | %0 |
| Final examination | 1 | %60 |
| Total | | %100 |

| ECTS Allocated Based on Student Workload | | | |
|--|--|--|--|
|--|--|--|--|

| Activities | Quantity | Duration | Total Work Load |
|----------------------------------|----------|----------|-----------------|
| Course Duration | 14 | 2 | 28 |
| Hours for off-the-class | 14 | 2 | 28 |
| Assignments | 0 | 0 | 0 |
| Presentation | 0 | 0 | 0 |
| Mid-term | 1 | 2 | 2 |
| Practice | 0 | 0 | 0 |
| Laboratory | 0 | 0 | 0 |
| Project | 0 | 0 | 0 |
| Final examination | 1 | 2 | 2 |
| Total Work Load | | | 60 |
| ECTS Credit of the Course | | | 5 |

| Contribution of Learning Outcomes to Programme Outcomes |
|---|
|---|

Contribution: 1: Very Slight 2:Slight 3:Moderate 4:Significant 5:Very Significant

| | P01 | P02 | P03 | P04 | P05 | P06 | P07 | P08 | P09 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|--|--|
| All | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | | | |
| ÖÇ1 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | | | |
| ÖÇ2 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | | | |
| ÖÇ3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | | | |



Muş Alparslan Üniversitesi
İletişim Fakültesi
Gazetecilik



Medya Etiği

| Yarıyıl | Kodu | Adı | T+U | Kredi | AKTS |
|---------|--------|-------------|-----|-------|------|
| 6 | GZT306 | Medya Etiği | 3+0 | 3 | 5 |

Ders Bilgileri

| | |
|-------------------------------------|---|
| Öğrenim Türü | Örgün eğitim |
| Dersin Dili | Türkçe |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Bölümü/Programı | Gazetecilik |
| Dersin Türü | Zorunlu |
| Dersin Staj Durumu | Yok |
| Ön Koşulları | Yok |
| Dersin Amacı | Bu derste ahlak, etik kavramlarını tarihsel, kuramsal ve kurumsal arka planlarıyla ortaya koymak, medyada karşılaşılan etik sorunları güncel örnekler üzerinden tartışmak ve meslek içi denetim mekanizmalarını öğrenciye tanıtmak amaçlanmaktadır. |
| Öğretim Yöntem ve Teknikleri | |
| Dersin Koordinatörü | - |
| Dersi Veren | - |
| Dersin Yardımcıları | - |
| Dersin Kaynakları | Andrew Belsey, Ruth Chadwick:Medya Ve Gazetecilikte Etik Sorunlar, Ayrıntı Yayınları,1998 Bülent Çaplı,-Hakan Tuncel, Tv Haberciliğinde Etik, |

| Hafta | Konular (Haftalık Ders Konuları) | Ön Hazırlık |
|-------|--|-------------|
| 1 | Ahlakla ilgili temel kavramların aktarılması; etik, ahlak, deontoloji | |
| 2 | Etik ile ilgili temel yaklaşımlar; Normatif Etik – Kant, Faydacılık – Bentham, vd. | |
| 3 | Söylem Etiği | |
| 4 | Gazetecilikte Etik | |
| 5 | Medyada Mülkiyet ve Medya Denetimi | |
| 6 | Medyada yaşanan temel etik sorunlar: Özel yaşam, mahremiyet ve kişilik hakları | |
| 7 | Haber Kaynağı ile İlişkiler | |
| 8 | Arasınava | |
| 9 | Basında Yaşanan Temel Sorunlar: Milliyetçilik ve Medya | |
| 10 | Yargı Haberleri | |
| 11 | Seçim Döneminde Habercilik | |
| 12 | Kriz Haberciliği | |
| 13 | Yeni Medya ve Etik Sorunlar | |
| 14 | Medyada yaşanan deontolojik sorunlar karşısında oto-kontrol yöntemlerinin incelenmesi: Türkiye ve yurtdışı örnekleri | |

| No | Dersin Öğrenme Çıktısı |
|----|---|
| 1 | Ahlak ve etik kavramlarının ve bunların hukuk normlarından farkını ortaya koyar, |
| 2 | Tartışmalı sorunlar olan ifade özgürlüğü, telif hakkı ve gizlilik hakkı meselelerini keşfetmiş olmak |
| 3 | Bunların çözümü için meslek içi denetim mekanizmalarını uluslararası düzeyde karşılaştırabilecek bilgi düzeyine erişir. |

Programın Öğrenme Çıktıları

| Sıra No | Açıklama |
|---------|--|
| P1 | Medya ile ilgili teknolojileri etkin bir şekilde kullanır. |

| | |
|-----|--|
| P2 | İletişim ve gazetecilik yöntem ve teorisini kullanır. |
| P3 | Sosyal, ekonomik ve politik gelişmeleri gazetecilikle ilişkilendirir ve gazeteciliğin toplumdaki rolünü derinden kavrar. |
| P4 | İletişim süreci düzenlemeleri hakkında bilgi sahibi olur. |
| P5 | Temel hukuk ve Basın Hukuku hakkında bilgi sahibi olur. |
| P6 | Medyadaki olay ve olguları analiz etme ve kavramsallaştırma becerisine sahiptir. Çözüm araştırmaları ve kanıta dayalı geliştirmeler yapar. |
| P7 | Haber ve bilgiye, araştırma yöntemlerini ve haber toplama tekniklerini kullanarak ulaşır. |
| P8 | Gazetecilik türünde en önemli bilgileri ve en uygun dili seçerek haberleri yapılandırır. |
| P9 | Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olur. |
| P10 | Bilimsel bir araştırmayı nitel/nicel araştırma yöntemlerine uygun biçimde tasarlar, yürütür ve sonuçlarını raporlaştırır. |
| P11 | Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü ve seçmen davranışlarını analiz eder. |
| P12 | Sosyal sorunlara yaklaşımda iletişim kuramlarından nasıl yararlanabileceğini bilir ve kuramların toplumsal yaşamla olan bağlarını kavrar. |
| P13 | Muhabirliğin gerektirdiği farklı alanlarda uzmanlaşma becerisi ve esnekliğine sahip olur. |
| P14 | Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrar. |
| P15 | Gazetecilik alanındaki ulusal ve uluslararası yayınları analiz eder. |
| P16 | Medya endüstrilerindeki iç ve dış paydaşları tanımlar. |

| Değerlendirme Ölçütleri | | |
|--------------------------------|---------------|--------------|
| Yarıyıl Çalışmaları | Sayısı | Katkı |
| Ara Sınav | 1 | %40 |
| Kısa Sınav | 0 | %0 |
| Ödev | 0 | %0 |
| Devam | 0 | %0 |
| Uygulama | 0 | %0 |
| Proje | 0 | %0 |
| Yarıyıl Sonu Sınavı | 1 | %60 |
| Toplam | | %100 |

AKTS Hesaplama İçeriği

| Etkinlik | Sayısı | Süresi | Toplam İş Yükü Saati |
|-------------------------|--------|--------|----------------------|
| Ders Süresi | 14 | 2 | 28 |
| Sınıf Dışı Ç. Süresi | 14 | 2 | 28 |
| Ödevler | 0 | 0 | 0 |
| Sunum/Seminer Hazırlama | 0 | 0 | 0 |
| Ara Sınavlar | 1 | 2 | 2 |
| Uygulama | 0 | 0 | 0 |
| Laboratuvar | 0 | 0 | 0 |
| Proje | 0 | 0 | 0 |
| Yarıyıl Sonu Sınavı | 1 | 2 | 2 |
| Toplam İş Yükü | | | 60 |
| AKTS Kredisi | | | 5 |

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları

Katkı Düzeyi: 1: Çok düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek

| | P01 | P02 | P03 | P04 | P05 | P06 | P07 | P08 | P09 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | | | |
|------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|--|--|
| Tüm | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | | | |
| ÖÇ1 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | | | |
| ÖÇ2 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | | | |
| ÖÇ3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | | | |

**Muş Alparslan University
Faculty of Communication
Journalism****Media Ethics**

| Semester | Course Code | Course Unit Title | L+P | Credit | ECTS |
|----------|-------------|-------------------|-----|--------|------|
| 6 | GZT306 | Media Ethics | 3+0 | 3 | 5 |

Course Information

| | |
|--------------------------------|-------------------|
| Mode of Instruction | Formal Education |
| Language of Instruction | Turkish |
| Level of Course Unit | Bachelor's Degree |

| Department / Program | Journalism | |
|--|---|------------------------|
| Type of Course Unit | Compulsory | |
| Work Placement(s) | No | |
| Prerequisites and co-requisites | No | |
| Objectives of the Course | This course covers ethics, communication ethics as well as media ethics. Students have a chance to approach the ethics and rules in a critical manner. They learn how to apply these ethical principles into everyday professional practice. They also examine the recent case studies of ethical practices on media. | |
| Teaching Methods and Techniques | Lecture | |
| Course Coordinator | - | |
| Name of Lecturers | - | |
| Assistants | - | |
| Recommended or Required Reading | Andrew Belsey, Ruth Chadwick:Medya Ve Gazetecilikte Etik Sorunlar, Ayrıntı Yayınları,1998 Bülent Çaplı,-Hakan Tuncel, Tv Haberciliğinde Etik, Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi, 2009 Claude-Jean Bertrand, Medya Etiği, Ankara, Özkan Matbaacılık, 2004 | |
| Week | Weekly Detailed Course Contents | Study Materials |
| 1 | Basic Concepts of Ethics; ethics, morals, deontology | |
| 2 | Basic approaches concerning Ethics; Normative Ethics– Kant, Utilitarianism – Bentham, etc. | |
| 3 | Discourse ethics | |
| 4 | Key Principles of Journalism’s Ethics | |
| 5 | Media ownership and Media Control | |
| 6 | Basic ethical issues; Private Life, intimacy and personal rights etc. | |
| 7 | Relations with News Sources | |
| 8 | Midterm | |
| 9 | Nationalism and Media | |
| 10 | Juridical News | |
| 11 | Election News | |
| 12 | Crisis Communication | |
| 13 | New Media and Ethical Problems | |
| 14 | Some examples of self-control mechanisms in the Press from Turkey | |

| | | |
|--|---|--|
| | and abroad (Press/News Councils, ombudsman) | |
|--|---|--|

| No | Course Learning Outcomes |
|----|---|
| 1 | To understand what is critical thinking on ethics |
| 2 | To explore controversial issues as freedom of expression, copyright and right to privacy |
| 3 | To reach the level of knowledge that can compare intra-professional auditing mechanisms at the international level. |

| Program Learning Outcomes | |
|---------------------------|--|
|---------------------------|--|

| No | Learning Outcomes |
|-----|--|
| P1 | Uses media related technologies effectively. |
| P2 | Uses media related technologies effectively. |
| P3 | Associates social, economic and political developments with journalism and deeply understands the role of journalism in society. |
| P4 | Gains knowledge of communication process arrangements. |
| P5 | Gains knowledge of basic law and Press Release Law. |
| P6 | Has the ability to analyze and conceptualize events and facts in the media. Develops solution researches and evidence-oriented. |
| P7 | Accesses news and information using research methods and news gathering techniques. |
| P8 | Chooses the most important information and the most appropriate language in the journalism type and configures the news. |
| P9 | Has the ability of acting independently, team work, using initiative and creativity. |
| P10 | Designs a scientific research in accordance with qualitative / quantitative research methods, conducts it and reports its results. |
| P11 | It analyzes the multidimensional relationships in political life and analyzes the role of political communication in ensuring political legitimacy and voter behavior. |
| P12 | Knows how to use communication theories in approaching social problems and comprehends the connections of these theories with social life. |
| P13 | Has the flexibility and specialization skills required in the journalism profession. |
| P14 | Understands the structure, problems, business and management features of the media sector. |
| P15 | Analyzes national and international publications in journalism. |
| P16 | Identifies internal and external stakeholders in the media industries. |

| Assessment Methods and Criteria | | | |
|---------------------------------|--|--|--|
|---------------------------------|--|--|--|

| In-Term Studies | Quantity | Percent | age |
|-------------------|----------|---------|-------------|
| Mid-terms | 1 | %40 | |
| Quizzes | 0 | %0 | |
| Assignment | 0 | %0 | |
| Attendance | 0 | %0 | |
| Practice | 0 | %0 | |
| Project | 0 | %0 | |
| Final examination | 1 | %60 | |
| Total | | | %100 |

| ECTS Allocated Based on Student Workload | | | |
|--|--|--|--|
|--|--|--|--|

| Activities | Quantity | Duration | Total Work Load |
|----------------------------------|----------|----------|-----------------|
| Course Duration | 14 | 2 | 28 |
| Hours for off-the-class | 14 | 2 | 28 |
| Assignments | 0 | 0 | 0 |
| Presentation | 0 | 0 | 0 |
| Mid-term | 1 | 2 | 2 |
| Practice | 0 | 0 | 0 |
| Laboratory | 0 | 0 | 0 |
| Project | 0 | 0 | 0 |
| Final examination | 1 | 2 | 2 |
| Total Work Load | | | 60 |
| ECTS Credit of the Course | | | 5 |

| Contribution of Learning Outcomes to Programme Outcomes | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

| Contribution: 1: Very Slight 2:Slight 3:Moderate 4:Significant 5:Very Significant | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|--|
| | P01 | P02 | P03 | P04 | P05 | P06 | P07 | P08 | P09 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | | |
| All | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | | |
| ÖÇ1 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | | |
| ÖÇ2 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | | |
| ÖÇ3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | | |



Muş Alparslan Üniversitesi
İletişim Fakültesi
Gazetecilik



Haber Editörlüğü

| Yarıyıl | Kodu | Adı | T+U | Kredi | AKTS |
|---------|--------|------------------|-----|-------|------|
| 6 | GZT308 | Haber Editörlüğü | 2+2 | 3 | 5 |

Ders Bilgileri

| | |
|-------------------------------------|---|
| Öğrenim Türü | Örgün eğitim |
| Dersin Dili | Türkçe |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Bölümü/Programı | Gazetecilik |
| Dersin Türü | Zorunlu |
| Dersin Staj Durumu | Yok |
| Ön Koşulları | Yok |
| Dersin Amacı | Bu dersin amacı; medya kuruluşunun yapısı, haberin içeriği, haberin yazımı, basında etik değerleri göz önünde bulundurarak haber yazımı ve yayım sürecini incelemektir. |
| Öğretim Yöntem ve Teknikleri | |
| Dersin Koordinatörü | - |
| Dersi Veren | - |
| Dersin Yardımcıları | - |
| Dersin Kaynakları | Atilla Girgin, Yazılı Basında Haber ve Habercilik Etiği, İnkılap Kitabevi, İstanbul, 2000. Kemal Aslan, Haber Nasıl Okunur, Anahtar Kitaplar, İstanbul, 2004. Thomas Kunkel , Letters from the Editor, Random House Pub., 2000. |

| Hafta | Konular (Haftalık Ders Konuları) | Ön Hazırlık |
|-------|------------------------------------|-------------|
| 1 | Haber editörlüğü tanımı ve kapsamı | |
| 2 | Haberin unsurları ve özellikleri | |
| 3 | Haberin yazım süreci | |
| 4 | Haberde Redaksiyon Süreci | |

| | | |
|----|---|--|
| 5 | Editoryal Bağımsızlık | |
| 6 | Editörün görev ve sorumlulukları | |
| 7 | Editörün yasal ve etik sorumlulukları | |
| 8 | Ara sınav | |
| 9 | Gazetecilik türleri ve haberin oluşumu | |
| 10 | Haberin tasarlanması ve yazımı | |
| 11 | Sayfa tasarımı ve mizanpaj | |
| 12 | Uluslararası gazetecilik ilkeleri | |
| 13 | Ulusal ve uluslararası etik değerler ve haber editörlüğü | |
| 14 | Editoryal tercihler, barış gazeteciliği, yurttaş gazeteciliği | |

| No | Dersin Öğrenme Çıktısı |
|----|---|
| 1 | Öğrenci yeni dünya düzenin gerçek anlamını bilir |
| 2 | İletişimin çizgiselleşmesinin toplumsal yapıya etkisini bilir |
| 3 | Haber diliyle yaratılan söylemsel manipülasyonu anlayabilir |
| 4 | Medya içeriklerinin nasıl okuması gerektiğini bilir. |
| 5 | Haberde gerçeğin neden ve nasıl yok edildiğini bilir. |

Programın Öğrenme Çıktıları

| Sıra No | Açıklama |
|---------|--|
| P1 | Medya ile ilgili teknolojileri etkin bir şekilde kullanır. |
| P2 | İletişim ve gazetecilik yöntem ve teorisini kullanır. |
| P3 | Sosyal, ekonomik ve politik gelişmeleri gazetecilikle ilişkilendirir ve gazeteciliğin toplumdaki rolünü derinden kavrar. |
| P4 | İletişim süreci düzenlemeleri hakkında bilgi sahibi olur. |
| P5 | Temel hukuk ve Basın Hukuku hakkında bilgi sahibi olur. |
| P6 | Medyadaki olay ve olguları analiz etme ve kavramsallaştırma becerisine sahiptir. Çözüm araştırmaları ve kanıta dayalı geliştirmeler yapar. |
| P7 | Haber ve bilgiye, araştırma yöntemlerini ve haber toplama tekniklerini kullanarak ulaşır. |
| P8 | Gazetecilik türünde en önemli bilgileri ve en uygun dili seçerek haberleri yapılandırır. |
| P9 | Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olur. |

| | |
|-----|--|
| P10 | Bilimsel bir araştırmayı nitel/nicel araştırma yöntemlerine uygun biçimde tasarlar, yürütür ve sonuçlarını raporlaştırır. |
| P11 | Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü ve seçmen davranışlarını analiz eder. |
| P12 | Sosyal sorunlara yaklaşımda iletişim kuramlarından nasıl yararlanabileceğini bilir ve kuramların toplumsal yaşamla olan bağlarını kavrar. |
| P13 | Muhabirliğin gerektirdiği farklı alanlarda uzmanlaşma becerisi ve esnekliğine sahip olur. |
| P14 | Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrar. |
| P15 | Gazetecilik alanındaki ulusal ve uluslararası yayınları analiz eder. |
| P16 | Medya endüstrilerindeki iç ve dış paydaşları tanımlar. |

| Değerlendirme Ölçütleri | | | |
|--------------------------------|---------------|---------------|-----------------------------|
| Yarıyıl Çalışmaları | Sayısı | Katkı | |
| Ara Sınav | 1 | %40 | |
| Kısa Sınav | 0 | %0 | |
| Ödev | 0 | %0 | |
| Devam | 0 | %0 | |
| Uygulama | 0 | %0 | |
| Proje | 0 | %0 | |
| Yarıyıl Sonu Sınavı | 1 | %60 | |
| Toplam | | %100 | |
| AKTS Hesaplama İçeriği | | | |
| Etkinlik | Sayısı | Süresi | Toplam İş Yükü Saati |
| Ders Süresi | 14 | 2 | 28 |
| Sınıf Dışı Ç. Süresi | 14 | 2 | 28 |
| Ödevler | 0 | 0 | 0 |
| Sunum/Seminer Hazırlama | 0 | 0 | 0 |
| Ara Sınavlar | 1 | 2 | 2 |
| Uygulama | 0 | 0 | 0 |
| Laboratuvar | 0 | 0 | 0 |
| Proje | 0 | 0 | 0 |
| Yarıyıl Sonu Sınavı | 1 | 2 | 2 |
| Toplam İş Yükü | | | 60 |
| AKTS Kredisi | | | 5 |

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları

| Katkı Düzeyi: 1: Çok düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|--|
| | P01 | P02 | P03 | P04 | P05 | P06 | P07 | P08 | P09 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | | |
| Tüm | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | |
| ÖÇ1 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | |
| ÖÇ2 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | |
| ÖÇ3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | |



Muş Alparslan University
Faculty of Communication
Journalism



News Editor

| Semester | Course Code | Course Unit Title | L+P | Credit | ECTS |
|----------|-------------|-------------------|-----|--------|------|
| 6 | GZT308 | News Editor | 2+2 | 3 | 5 |

Course Information

| | |
|--|-------------------|
| Mode of Instruction | Formal Education |
| Language of Instruction | Turkish |
| Level of Course Unit | Bachelor's Degree |
| Department / Program | Journalism |
| Type of Course Unit | Compulsory |
| Work Placement(s) | No |
| Prerequisites and co-requisites | No |

Objectives of the Course

The aim of this course is; the structure of the media organization, the content of the news, the writing of the news, the ethical values in the press, and the process of news writing and publishing.

Teaching Methods and Techniques

Lecture

Course Coordinator

-

Name of Lecturers

-

Assistants

-

Recommended or Required Reading

Atilla Girgin, Yazılı Basında Haber ve Habercilik Etiği, İnkılap Kitabevi, İstanbul, 2000.
Kemal Aslan, Haber Nasıl Okunur, Anahtar Kitaplar, İstanbul, 2004.
Thomas Kunkel , Letters from the Editor, Random House

| Week | Weekly Detailed Course Contents | Study Materials |
|------|--|-----------------|
| 1 | Definition of news editor and its scope | |
| 2 | Elements and features of the news | |
| 3 | Writing process of the news | |
| 4 | Editorial process | |
| 5 | Editorial independence | |
| 6 | The duties and responsibilities of the editor | |
| 7 | Legal and ethical responsibilities of the editor | |
| 8 | Midterm | |
| 9 | Types of jurnalism and news' formation | |
| 10 | Designing and writing news | |
| 11 | Page design | |
| 12 | Principles of hte international jurnalism | |
| 13 | Ulusal ve uluslararası etik değerler ve haber editörlüğü national and international ethics and news editor | |
| 14 | Editorial preferences, peace jurnalism and citizen jurnalism | |

| No | Course Learning Outcomes |
|----|---|
| 1 | The student knows the real meaning of the new world order. |
| 2 | Knows the effect of the linearization of communication on the social structure. |
| 3 | Understands the discursive manipulation created with the language of news. |
| 4 | Knows why and how the truth is destroyed in the news. |
| 5 | Knows how media contents should be read. |

| Program Learning Outcomes | |
|---------------------------|--|
| No | Learning Outcomes |
| P1 | Uses media related technologies effectively. |
| P2 | Uses media related technologies effectively. |
| P3 | Associates social, economic and political developments with journalism and deeply understands the role of journalism in society. |
| P4 | Gains knowledge of communication process arrangements. |

| | |
|-----|--|
| P5 | Gains knowledge of basic law and Press Release Law. |
| P6 | Has the ability to analyze and conceptualize events and facts in the media. Develops solution researches and evidence-oriented. |
| P7 | Accesses news and information using research methods and news gathering techniques. |
| P8 | Chooses the most important information and the most appropriate language in the journalism type and configures the news. |
| P9 | Has the ability of acting independently, team work, using initiative and creativity. |
| P10 | Designs a scientific research in accordance with qualitative / quantitative research methods, conducts it and reports its results. |
| P11 | It analyzes the multidimensional relationships in political life and analyzes the role of political communication in ensuring political legitimacy and voter behavior. |
| P12 | Knows how to use communication theories in approaching social problems and comprehends the connections of these theories with social life. |
| P13 | Has the flexibility and specialization skills required in the journalism profession. |
| P14 | Understands the structure, problems, business and management features of the media sector. |
| P15 | Analyzes national and international publications in journalism. |
| P16 | Identifies internal and external stakeholders in the media industries. |

| Assessment Methods and Criteria | | |
|--|-----------------|-------------------|
| In-Term Studies | Quantity | Percentage |
| Mid-terms | 1 | %40 |
| Quizzes | 0 | %0 |
| Assignment | 0 | %0 |
| Attendance | 0 | %0 |
| Practice | 0 | %0 |
| Project | 0 | %0 |
| Final examination | 1 | %60 |
| Total | | %100 |

| ECTS Allocated Based on Student Workload | | | |
|--|----------|----------|-----------------|
| Activities | Quantity | Duration | Total Work Load |
| Course Duration | 14 | 2 | 28 |
| Hours for off-the-class | 14 | 2 | 28 |
| Assignments | 0 | 0 | 0 |
| Presentation | 0 | 0 | 0 |
| Mid-term | 1 | 2 | 2 |
| Practice | 0 | 0 | 0 |
| Laboratory | 0 | 0 | 0 |
| Project | 0 | 0 | 0 |
| Final examination | 1 | 2 | 2 |
| Total Work Load | | | 60 |
| ECTS Credit of the Course | | | 5 |

| Contribution of Learning Outcomes to Programme Outcomes | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|--|--|
| Contribution: 1: Very Slight 2:Slight 3:Moderate 4:Significant 5:Very Significant | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | P01 | P02 | P03 | P04 | P05 | P06 | P07 | P08 | P09 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | | | |
| All | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | |
| ÖÇ1 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | |
| ÖÇ2 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | |
| ÖÇ3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | |



Muş Alparslan Üniversitesi
İletişim Fakültesi
Gazetecilik



İletişim Sosyolojisi

| Yarıyıl | Kodu | Adı | T+U | Kredi | AKTS |
|---------|--------|----------------------|-----|-------|------|
| 6 | GZT312 | İletişim Sosyolojisi | 2+0 | 2 | 5 |

| Ders Bilgileri | |
|------------------------------|--|
| Öğrenim Türü | Örgün eğitim |
| Dersin Dili | Türkçe |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Bölümü/Programı | Gazetecilik |
| Dersin Türü | Zorunlu |
| Dersin Staj Durumu | Yok |
| Ön Koşulları | Yok |
| Dersin Amacı | Kişisel iletişimden toplumsal iletişime doğru geliştirilen sembolik etkileşim kuramı modernleşmenin doğurduğu kitle toplumuna ilişkin felsefi, psikolojik, sosyolojik kuramlar, iletişim modelleri, postmodern anlamda popüler kültür ve medya ilişkilerini konu alan paradigmaları tartışmak. |
| Öğretim Yöntem ve Teknikleri | |
| Dersin Koordinatörü | - |
| Dersi Veren | - |
| Dersin Yardımcıları | - |
| Dersin Kaynakları | Ben H. Bagdakian, 2004, The New Media Monopoly, Boston: Beacon Press. Ken Ward, 1990, Mass Communications and the Modern World, London: Macmillan. Hayati Tüfekçioğlu, İletişim Sosyolojisine Başlangıç, İstanbul:Der Yay.1997 Ünsal Oskay, İletişimin Abc'si İstanbul:Simav Yay.1994 |

| Hafta | Konular (Haftalık Ders Konuları) | Ön Hazırlık |
|-------|---|-------------|
| 1 | İletişim Sosyolojisinde Tanımlar ve Kavramlar | |
| 2 | İletişim Araştırmaları, Medyayı Neden Araştırmalı?, Medya Gücü | |
| 3 | Kitle İletişim Kuramları | |
| 4 | Uluslararası İletişim, Ulus ve Ulus Devlet, Uluslararası İletişimin Başlangıçtan 2. Dünya Savaşı'na Kadar Olan Dönemi, 2. Dünya Savaşı'nın Bitimi'nden Yeni Dünya Düzenine | |
| 5 | Basın Özgürlüğü, Basın Özgürlüğünden İletişim Özgürlüğüne, Kapitalist Devletlerde 1980 Sonrasında İletişim Özgürlüğü Tartışmaları ve Modern Sansür Türleri, Türkiye'de Basın Özgürlüğü'nün Tarihsel-Hukuksal Gelişimi | |

| | | |
|----|---|--|
| 6 | Yeni Medya Düzeninde Kamusal Alan, Demokrasi, İletişim Özgürlüğü ve Toplumsal Denetim | |
| 7 | Sözlü, Yazılı ve Görsel Kültürde İnsan ve Toplum | |
| 8 | Arasınav | |
| 9 | Mobil İletişim Teknolojileri, Bağlanmanın Sınırları | |
| 10 | Medya, Kimlik ve Temsil | |
| 11 | Dijital Çağda Medya: İnternet, Yeni Medya ve Sosyal Medya | |
| 12 | Medya ve Göç | |
| 13 | Çatışmaları Raporlama, Riskler | |
| 14 | Genel Tekrar | |

| No | Dersin Öğrenme Çıktısı |
|----|--|
| 1 | İletişim, kitle iletişim ve medya olgularını sosyolojik olarak değerlendirebilecektir. |
| 2 | Kitle iletişim alanına yön veren temel yaklaşımları açıklayabilecektir. |
| | |

| Programın Öğrenme Çıktıları | |
|-----------------------------|--|
| Sıra No | Açıklama |
| P1 | Medya ile ilgili teknolojileri etkin bir şekilde kullanır. |
| P2 | İletişim ve gazetecilik yöntem ve teorisini kullanır. |
| P3 | Sosyal, ekonomik ve politik gelişmeleri gazetecilikle ilişkilendirir ve gazeteciliğin toplumdaki rolünü derinden kavrar. |
| P4 | İletişim süreci düzenlemeleri hakkında bilgi sahibi olur. |
| P5 | Temel hukuk ve Basın Hukuku hakkında bilgi sahibi olur. |
| P6 | Medyadaki olay ve olguları analiz etme ve kavramsallaştırma becerisine sahiptir. Çözüm araştırmaları ve kanıta dayalı geliştirmeler yapar. |
| P7 | Haber ve bilgiye, araştırma yöntemlerini ve haber toplama tekniklerini kullanarak ulaşır. |
| P8 | Gazetecilik türünde en önemli bilgileri ve en uygun dili seçerek haberleri yapılandırır. |
| P9 | Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olur. |
| P10 | Bilimsel bir araştırmayı nitel/nicel araştırma yöntemlerine uygun biçimde tasarlar, yürütür ve sonuçlarını raporlaştırır. |

| | |
|-----|--|
| P11 | Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü ve seçmen davranışlarını analiz eder. |
| P12 | Sosyal sorunlara yaklaşımda iletişim kuramlarından nasıl yararlanabileceğini bilir ve kuramların toplumsal yaşamla olan bağlarını kavrar. |
| P13 | Muhabirliğin gerektirdiği farklı alanlarda uzmanlaşma becerisi ve esnekliğine sahip olur. |
| P14 | Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrar. |
| P15 | Gazetecilik alanındaki ulusal ve uluslararası yayınları analiz eder. |
| P16 | Medya endüstrilerindeki iç ve dış paydaşları tanımlar. |

| Değerlendirme Ölçütleri | | |
|--------------------------------|---------------|--------------|
| Yarıyıl Çalışmaları | Sayısı | Katkı |
| Ara Sınav | 1 | %40 |
| Kısa Sınav | 0 | %0 |
| Ödev | 0 | %0 |
| Devam | 0 | %0 |
| Uygulama | 0 | %0 |
| Proje | 0 | %0 |
| Yarıyıl Sonu Sınavı | 1 | %60 |
| Toplam | | %100 |

| AKTS Hesaplama İçeriği | | | |
|-------------------------------|---------------|---------------|-----------------------------|
| Etkinlik | Sayısı | Süresi | Toplam İş Yüğü Saati |
| Ders Süresi | 14 | 2 | 28 |
| Sınıf Dışı Ç. Süresi | 14 | 2 | 28 |
| Ödevler | 0 | 0 | 0 |
| Sunum/Seminer Hazırlama | 0 | 0 | 0 |
| Ara Sınavlar | 1 | 2 | 2 |
| Uygulama | 0 | 0 | 0 |
| Laboratuvar | 0 | 0 | 0 |
| Proje | 0 | 0 | 0 |
| Yarıyıl Sonu Sınavı | 1 | 2 | 2 |
| Toplam İş Yüğü | | | 60 |
| AKTS Kredisi | | | 5 |

| Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları |
|--|
| Katkı Düzeyi: 1: Çok düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek |

| | P01 | P02 | P03 | P04 | P05 | P06 | P07 | P08 | P09 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | | | |
|------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|--|--|
| Tüm | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | |
| ÖÇ1 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | |
| ÖÇ2 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | |
| ÖÇ3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | |



Muş Alparslan University
Faculty of Communication
Journalism



Sociology of Communication

| Semester | Course Code | Course Unit Title | L+P | Credit | ECTS |
|----------|-------------|----------------------------|-----|--------|------|
| 6 | GZT312 | Sociology of Communication | 2+0 | 2 | 5 |

Course Information

| | |
|--|--|
| Mode of Instruction | Formal Education |
| Language of Instruction | Turkish |
| Level of Course Unit | Bachelor's Degree |
| Department / Program | Journalism |
| Type of Course Unit | Compulsory |
| Work Placement(s) | No |
| Prerequisites and co-requisites | No |
| Objectives of the Course | To discuss the paradigms about symbolic interaction theory developed from personal communication to social communication, philosophical, psychological, sociological theories, communication models, postmodern popular culture and media relations related to mass society caused by modernization. |
| Teaching Methods and Techniques | Lecture |
| Course Coordinator | - |
| Name of Lecturers | - |
| Assistants | - |
| Recommended or Required Reading | Ben H. Bagdakian, 2004, The New Media Monopoly, Boston: Beacon Press. Ken Ward, 1990, Mass Communications and the Modern World, London: Macmillan. Hayati Tüfekçioğlu, İletişim Sosyolojisine Başlangıç, İstanbul: Der Yay. 1997 |

| Week | Weekly Detailed Course Contents | Study Materials |
|------|--|-----------------|
| 1 | Concepts and Definitions in the Sociology of Communication | |
| 2 | Communication Research, Why To Research Communication?, The Power of Media | |
| 3 | Theories on Mass Communication | |
| 4 | International Communication, Nation and Nation State, International Communication from Its Beginning to the Second World War, From the End of Second World War to the New World System | |
| 5 | Freedom of Press, From Freedom of Press to Freedom of Communication, Discussions on Freedom of Communication in the post 1980s' and Types of Modern Censorship, Historical and Legal Development of Freedom of Press in Turkey | |
| 6 | Public Space, Democracy, Freedom of Communication and Social Control in the New Media Order | |
| 7 | Human and Society in the Verbal, Inscriptive and Visual Culture | |
| 8 | Midterm | |
| 9 | Mobile Communication Technologies, The Limits of Connection | |
| 10 | Identity, media and everyday life | |
| 11 | New media | |
| 12 | Migration and media | |
| 13 | Reporting conflicts and risks | |
| 14 | Conclusion and evaluation of the topics | |

| No | Course Learning Outcomes |
|----|---|
| 1 | Students will be able to evaluate the communication, mass communication and media phenomena sociologically. |
| 2 | Students will be able to explain the basic approaches that direct mass communication. |
| | |

Program Learning Outcomes

| No | Learning Outcomes |
|----|--|
| P1 | Uses media related technologies effectively. |
| P2 | Uses media related technologies effectively. |

| | |
|-----|--|
| P3 | Associates social, economic and political developments with journalism and deeply understands the role of journalism in society. |
| P4 | Gains knowledge of communication process arrangements. |
| P5 | Gains knowledge of basic law and Press Release Law. |
| P6 | Has the ability to analyze and conceptualize events and facts in the media. Develops solution researches and evidence-oriented. |
| P7 | Accesses news and information using research methods and news gathering techniques. |
| P8 | Chooses the most important information and the most appropriate language in the journalism type and configures the news. |
| P9 | Has the ability of acting independently, team work, using initiative and creativity. |
| P10 | Designs a scientific research in accordance with qualitative / quantitative research methods, conducts it and reports its results. |
| P11 | It analyzes the multidimensional relationships in political life and analyzes the role of political communication in ensuring political legitimacy and voter behavior. |
| P12 | Knows how to use communication theories in approaching social problems and comprehends the connections of these theories with social life. |
| P13 | Has the flexibility and specialization skills required in the journalism profession. |
| P14 | Understands the structure, problems, business and management features of the media sector. |
| P15 | Analyzes national and international publications in journalism. |
| P16 | Identifies internal and external stakeholders in the media industries. |

| Assessment Methods and Criteria | | |
|---------------------------------|----------|-------------|
| In-Term Studies | Quantity | Percentage |
| Mid-terms | 1 | %40 |
| Quizzes | 0 | %0 |
| Assignment | 0 | %0 |
| Attendance | 0 | %0 |
| Practice | 0 | %0 |
| Project | 0 | %0 |
| Final examination | 1 | %60 |
| Total | | %100 |

| ECTS Allocated Based on Student Workload | | | |
|--|----------|----------|-----------------|
| Activities | Quantity | Duration | Total Work Load |
| Course Duration | 14 | 2 | 28 |
| Hours for off-the-class | 14 | 2 | 28 |
| Assignments | 0 | 0 | 0 |
| Presentation | 0 | 0 | 0 |
| Mid-term | 1 | 2 | 2 |
| Practice | 0 | 0 | 0 |
| Laboratory | 0 | 0 | 0 |
| Project | 0 | 0 | 0 |
| Final examination | 1 | 2 | 2 |
| Total Work Load | | | 60 |
| ECTS Credit of the Course | | | 5 |

| Contribution of Learning Outcomes to Programme Outcomes | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|--|
| Contribution: 1: Very Slight 2:Slight 3:Moderate 4:Significant 5:Very Significant | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | P01 | P02 | P03 | P04 | P05 | P06 | P07 | P08 | P09 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | | |
| All | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | |
| ÖÇ1 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | |
| ÖÇ2 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | |
| ÖÇ3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | |



Muş Alparslan Üniversitesi
İletişim Fakültesi
Gazetecilik



Haber Sosyolojisi

| Yarıyıl | Kodu | Adı | T+U | Kredi | AKTS |
|---------|--------|-------------------|-----|-------|------|
| 6 | GZT314 | Haber Sosyolojisi | 2+0 | 2 | 5 |

Ders Bilgileri

| | |
|-------------------------------------|--|
| Öğrenim Türü | Örgün eğitim |
| Dersin Dili | Türkçe |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Bölümü/Programı | Gazetecilik |
| Dersin Türü | Seçmeli |
| Dersin Staj Durumu | Yok |
| Ön Koşulları | Yok |
| Dersin Amacı | Haber üretimi, haber metinleri ve haberin alınması konularında yapılmış önemli çalışmaları ve yaklaşımları tanıtmak ve bu bilgiler ışığında haber medyasını toplumsal bağlamı içinde ele alarak, günümüz haber üretim süreçlerini tartışmaya açmak. |
| Öğretim Yöntem ve Teknikleri | |
| Dersin Koordinatörü | - |
| Dersi Veren | - |
| Dersin Yardımcıları | - |
| Dersin Kaynakları | Maigret, É. (2014). Medya ve İletişim Sosyolojisi, İstanbul: İletişim Yayınları. Cengiz, A. (2014). İletişim Sosyolojisi Kuramsal Temeller, İstanbul: Derin Yayınları. Süleyman İrvan (Der.), Medya Kültür Siyaset, 2. baskı, Alp Yayınları, Şubat 2002 Ayşe İnal, Haberi Okumak, Temuçin Yayınları, 1996 Çiler Dursun, Haber Hakikat ve İktidar İlişkisi, Elips Yayınları, Ankara, 2004 |

| Hafta | Konular (Haftalık Ders Konuları) | Ön Hazırlık |
|-------|---|-------------|
| 1 | Haber kavramı ve haberin tarihsel analizi. | |
| 2 | Basın özgürlüğü kavramı ve gelişimi. | |
| 3 | Liberal çoğulcu yaklaşımın haber anlayışı. | |
| 4 | Haberde gerçeklik boyutu. | |
| 5 | Haberde dil ve söylem. | |
| 6 | Haber ve temsil sorunu. | |
| 7 | Kitle iletişimi, kitle kültürü, kitle toplumu ve haber. | |
| 8 | Ara Sınav | |
| 9 | Kitle iletişimin kültür ve topluma etkilerine odaklanan anaakım araştırmalar ve kuramlar. | |
| 10 | Ekonomi politik yaklaşım ve haber analizi çalışmaları. | |

| | | |
|----|--|--|
| 11 | Kültürel çalışmalar ve haber okumaları. | |
| 12 | Medyada tekelleşme ve haberde tektipleşme. | |
| 13 | Frankfurt Okulu ve kültür endüstrisi kuramı. | |
| 14 | Yeni iletişim teknolojilerinin habere yansımaları ve günümüz habercilik anlayışının değerlendirilmesi. | |

| No | Dersin Öğrenme Çıktısı |
|----|---|
| 1 | Siyaset, ekonomi ve haber arasındaki bağlantıyı analiz eder. |
| 2 | Haber üretim süreci ile haber metni arasındaki politik ve ideolojik bağlantıyı değerlendirir. |
| 3 | Haber üretim sürecinin yapısını ve işleyişini farklı iletişim araçlarına göre ayırt eder. |

Programın Öğrenme Çıktıları

| Sıra No | Açıklama |
|---------|--|
| P1 | Medya ile ilgili teknolojileri etkin bir şekilde kullanır. |
| P2 | İletişim ve gazetecilik yöntem ve teorisini kullanır. |
| P3 | Sosyal, ekonomik ve politik gelişmeleri gazetecilikle ilişkilendirir ve gazeteciliğin toplumdaki rolünü derinden kavrar. |
| P4 | İletişim süreci düzenlemeleri hakkında bilgi sahibi olur. |
| P5 | Temel hukuk ve Basın Hukuku hakkında bilgi sahibi olur. |
| P6 | Medyadaki olay ve olguları analiz etme ve kavramsallaştırma becerisine sahiptir. Çözüm araştırmaları ve kanıta dayalı geliştirmeler yapar. |
| P7 | Haber ve bilgiye, araştırma yöntemlerini ve haber toplama tekniklerini kullanarak ulaşır. |
| P8 | Gazetecilik türünde en önemli bilgileri ve en uygun dili seçerek haberleri yapılandırır. |
| P9 | Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olur. |
| P10 | Bilimsel bir araştırmayı nitel/nicel araştırma yöntemlerine uygun biçimde tasarlar, yürütür ve sonuçlarını raporlaştırır. |
| P11 | Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü ve seçmen davranışlarını analiz eder. |
| P12 | Sosyal sorunlara yaklaşımda iletişim kuramlarından nasıl yararlanabileceğini bilir ve kuramların toplumsal yaşamla olan bağlarını kavrar. |
| P13 | Muhabirliğin gerektirdiği farklı alanlarda uzmanlaşma becerisi ve esnekliğine sahip olur. |
| P14 | Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrar. |

P15 Gazetecilik alanındaki ulusal ve uluslararası yayınları analiz eder.

P16 Medya endüstrilerindeki iç ve dış paydaşları tanımlar.

| Değerlendirme Ölçütleri | | |
|-------------------------|--------|-------------|
| Yarıyıl Çalışmaları | Sayısı | Katkı |
| Ara Sınav | 1 | %40 |
| Kısa Sınav | 0 | %0 |
| Ödev | 0 | %0 |
| Devam | 0 | %0 |
| Uygulama | 0 | %0 |
| Proje | 0 | %0 |
| Yarıyıl Sonu Sınavı | 1 | %60 |
| Toplam | | %100 |

| AKTS Hesaplama İçeriği | | | |
|-------------------------|--------|--------|----------------------|
| Etkinlik | Sayısı | Süresi | Toplam İş Yükü Saati |
| Ders Süresi | 14 | 2 | 28 |
| Sınıf Dışı Ç. Süresi | 14 | 2 | 28 |
| Ödevler | 0 | 0 | 0 |
| Sunum/Seminer Hazırlama | 0 | 0 | 0 |
| Ara Sınavlar | 1 | 2 | 2 |
| Uygulama | 0 | 0 | 0 |
| Laboratuvar | 0 | 0 | 0 |
| Proje | 0 | 0 | 0 |
| Yarıyıl Sonu Sınavı | 1 | 2 | 2 |
| Toplam İş Yükü | | | 60 |
| AKTS Kredisi | | | 5 |

| Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|--|--|
| Katkı Düzeyi: 1: Çok düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | P01 | P02 | P03 | P04 | P05 | P06 | P07 | P08 | P09 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | | | |
| Tüm | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | | | |
| ÖÇ1 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | | | |
| ÖÇ2 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | | | |
| ÖÇ3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | | | |



Muş Alparslan University
Faculty of Communication
Journalism



Sociology of News

| Semester | Course Code | Course Unit Title | L+P | Credit | ECTS |
|----------|-------------|-------------------|-----|--------|------|
| 6 | GZT314 | Sociology of News | 2+0 | 2 | 5 |

Course Information

| | |
|--|-------------------|
| Mode of Instruction | Formal Education |
| Language of Instruction | Turkish |
| Level of Course Unit | Bachelor's Degree |
| Department / Program | Journalism |
| Type of Course Unit | Elective |
| Work Placement(s) | No |
| Prerequisites and co-requisites | No |

Objectives of the Course

To introduce important studies and approaches on news production, news texts and news reception and to discuss today's news production processes by discussing the news media in its social context.

Teaching Methods and Techniques

Lecture

Course Coordinator

-

Name of Lecturers

-

Assistants

-

Recommended or Required Reading

Maigret, É. (2014). Medya ve İletişim Sosyolojisi, İstanbul: İletişim Yayınları.
Cengiz, A. (2014). İletişim Sosyolojisi Kuramsal Temeller, İstanbul: Derin Yayınları.
Süleyman İrvan (Der.), Medya Kültür Siyaset, 2. baskı, Alp Yayınları, Şubat 2002
Ayşe İnal, Haberi Okumak, Temuçin Yayınları, 1996
Çiler Dursun, Haber Hakikat ve İktidar İlişkisi, Elips Yayınları, Ankara, 2004

| Week | Weekly Detailed Course Contents | Study Materials |
|------|---|-----------------|
| 1 | The news concept and historical analysis of news. | |

| | | |
|----|---|--|
| 2 | The concept and progress of press freedom. | |
| 3 | The understanding of news of liberal-pluralist approach. | |
| 4 | The reality dimension of news. | |
| 5 | The language and discourse of news. | |
| 6 | Mass communication, mass culture and news. | |
| 7 | News and the issue of representation | |
| 8 | Midterm | |
| 9 | Mainstream theories and researches focused on the effects of mass communication on culture and society. | |
| 10 | Political economical approach and news analysis | |
| 11 | Cultural studies and news reading. | |
| 12 | Development of global media and understandings of new journalism | |
| 13 | Frankfurt School and culture industry theory. | |
| 14 | Reflections of new communication technologies on news and evaluation of current news understanding | |

| No | Course Learning Outcomes |
|----|--|
| 1 | Analyze the connection between politics, economy and news. |
| 2 | Evaluate politic and ideologic connection between news production process and news text. |
| 3 | Recognize the structure and operation of news production process according to different communication tools. |

| Program Learning Outcomes | |
|---------------------------|--|
| No | Learning Outcomes |
| P1 | Uses media related technologies effectively. |
| P2 | Uses media related technologies effectively. |
| P3 | Associates social, economic and political developments with journalism and deeply understands the role of journalism in society. |
| P4 | Gains knowledge of communication process arrangements. |
| P5 | Gains knowledge of basic law and Press Release Law. |
| P6 | Has the ability to analyze and conceptualize events and facts in the media. Develops solution researches and evidence-oriented. |
| P7 | Accesses news and information using research methods and news gathering techniques. |

| | |
|-----|--|
| P8 | Chooses the most important information and the most appropriate language in the journalism type and configures the news. |
| P9 | Has the ability of acting independently, team work, using initiative and creativity. |
| P10 | Designs a scientific research in accordance with qualitative / quantitative research methods, conducts it and reports its results. |
| P11 | It analyzes the multidimensional relationships in political life and analyzes the role of political communication in ensuring political legitimacy and voter behavior. |
| P12 | Knows how to use communication theories in approaching social problems and comprehends the connections of these theories with social life. |
| P13 | Has the flexibility and specialization skills required in the journalism profession. |
| P14 | Understands the structure, problems, business and management features of the media sector. |
| P15 | Analyzes national and international publications in journalism. |
| P16 | Identifies internal and external stakeholders in the media industries. |

| Assessment Methods and Criteria | | |
|---------------------------------|----------|-------------|
| In-Term Studies | Quantity | Percentage |
| Mid-terms | 1 | %40 |
| Quizzes | 0 | %0 |
| Assignment | 0 | %0 |
| Attendance | 0 | %0 |
| Practice | 0 | %0 |
| Project | 0 | %0 |
| Final examination | 1 | %60 |
| Total | | %100 |

| ECTS Allocated Based on Student Workload | | | |
|--|----------|----------|-----------------|
| Activities | Quantity | Duration | Total Work Load |
| Course Duration | 14 | 2 | 28 |
| Hours for off-the-class | 14 | 2 | 28 |
| Assignments | 0 | 0 | 0 |
| Presentation | 0 | 0 | 0 |
| Mid-term | 1 | 2 | 2 |
| Practice | 0 | 0 | 0 |
| Laboratory | 0 | 0 | 0 |
| Project | 0 | 0 | 0 |
| Final examination | 1 | 2 | 2 |
| Total Work Load | | | 60 |
| ECTS Credit of the Course | | | 5 |

| Contribution of Learning Outcomes to Programme Outcomes | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|--|--|
| Contribution: 1: Very Slight 2:Slight 3:Moderate 4:Significant 5:Very Significant | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | P01 | P02 | P03 | P04 | P05 | P06 | P07 | P08 | P09 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | | | |
| All | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | | | |
| ÖÇ1 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | | | |
| ÖÇ2 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | | | |
| ÖÇ3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | | | |



Muş Alparslan Üniversitesi
İletişim Fakültesi
Gazetecilik



Sosyal Medya ve Yurttaş Gazeteciliği

| Yarıyıl | Kodu | Adı | T+U | Kredi | AKTS |
|---------|--------|--------------------------------------|-----|-------|------|
| 6 | GZT316 | Sosyal Medya ve Yurttaş Gazeteciliği | 2+0 | 2 | 5 |

Ders Bilgileri

| | |
|-------------------------------------|---|
| Öğrenim Türü | Örgün eğitim |
| Dersin Dili | Türkçe |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Bölümü/Programı | Gazetecilik |
| Dersin Türü | Seçmeli |
| Dersin Staj Durumu | Yok |
| Ön Koşulları | Yok |
| Dersin Amacı | Bu dersin amacı alternatif gazetecilik türü olan yurttaş gazeteciliğini sosyal medyanın sağladığı olanaklarla tartışmaktır. |
| Öğretim Yöntem ve Teknikleri | |
| Dersin Koordinatörü | - |
| Dersi Veren | - |
| Dersin Yardımcıları | - |
| Dersin Kaynakları | Alankuş, Sevda (derleyen), Gazetecilik ve Habercilik : Habercinin El Kitabı 4, BİA Yayınları, 2008 Citizen Journalism : Global Perspectives (Global Crises and the Media), edited by Stuart Allan, Einar Thorsen, Peter Lang Publishing, 2009 ÇOBAN Barış ve ATAMAN Bora, Türkiye'de Alternatif Medya, Kafka, İstanbul, 2015. PAVLIK Jon V., Yeni Medya ve Gazetecilik, Phoenix, İstanbul, 2013. |

| Hafta | Konular (Haftalık Ders Konuları) | Ön Hazırlık |
|-------|--|-------------|
| 1 | Ders tanıtımı ve giriş | |
| 2 | Yurttaş gazeteciliğinin kavramı ve tarihi | |
| 3 | Yurttaş gazeteciliğinin temel prensipleri | |
| 4 | İnteraktiflik ve katılımcı gazetecilik | |
| 5 | Yurttaş gazeteciliğinin geleceği | |
| 6 | Alternatif medya ortamlarındaki haberlerin analizi | |
| 7 | Yeni medya ve Yurttaş Gazeteciliği | |
| 8 | Ara Sınav | |
| 9 | Yurttaş gazeteciliği ve demokrasi | |
| 10 | Bloglar ve blog gazeteciliği | |
| 11 | Sosyal medya ve gazeteciliğe etkileri | |
| 12 | Yurttaş gazeteciliği ve basın ve ifade özgürlüğü | |

| | | |
|----|--|--|
| 13 | Yurttaş gazeteciliğinde kullanılan farklı yöntemler ve teknikler | |
| 14 | Yurttaş gazeteciliği uygulama | |

| No | Dersin Öğrenme Çıktısı |
|----|---|
| 1 | Geleneksel yurttaş gazeteciliği ve basın faaliyetleri arasındaki bağlantıyı açıklar. |
| 2 | Farklı alanlarda, haberin kaynağının alıcı ile arasındaki yeni süreçleri değerlendirebilir. |

Programın Öğrenme Çıktıları

| Sıra No | Açıklama |
|---------|---|
| P1 | Medya ile ilgili teknolojileri etkin bir şekilde kullanır. |
| P2 | İletişim ve gazetecilik yöntem ve teorisini kullanır. |
| P3 | Sosyal, ekonomik ve politik gelişmeleri gazetecilikle ilişkilendirir ve gazeteciliğin toplumdaki rolünü derinden kavrar. |
| P4 | İletişim süreci düzenlemeleri hakkında bilgi sahibi olur. |
| P5 | Temel hukuk ve Basın Hukuku hakkında bilgi sahibi olur. |
| P6 | Medyadaki olay ve olguları analiz etme ve kavramsallaştırma becerisine sahiptir. Çözüm araştırmaları ve kanıta dayalı geliştirmeler yapar. |
| P7 | Haber ve bilgiye, araştırma yöntemlerini ve haber toplama tekniklerini kullanarak ulaşır. |
| P8 | Gazetecilik türünde en önemli bilgileri ve en uygun dili seçerek haberleri yapılandırır. |
| P9 | Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olur. |
| P10 | Bilimsel bir araştırmayı nitel/nicel araştırma yöntemlerine uygun biçimde tasarlar, yürütür ve sonuçlarını raporlaştırır. |
| P11 | Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasi iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü ve seçmen davranışlarını analiz eder. |
| P12 | Sosyal sorunlara yaklaşımda iletişim kuramlarından nasıl yararlanabileceğini bilir ve kuramların toplumsal yaşamla olan bağlarını kavrar. |
| P13 | Muhabirliğin gerektirdiği farklı alanlarda uzmanlaşma becerisi ve esnekliğine sahip olur. |
| P14 | Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrar. |
| P15 | Gazetecilik alanındaki ulusal ve uluslararası yayınları analiz eder. |
| P16 | Medya endüstrilerindeki iç ve dış paydaşları tanımlar. |

| Değerlendirme Ölçütleri | | |
|--------------------------------|---------------|--------------|
| Yarıyıl Çalışmaları | Sayısı | Katkı |
| Ara Sınav | 1 | %40 |
| Kısa Sınav | 0 | %0 |
| Ödev | 0 | %0 |
| Devam | 0 | %0 |
| Uygulama | 0 | %0 |
| Proje | 0 | %0 |
| Yarıyıl Sonu Sınavı | 1 | %60 |
| Toplam | | %100 |

| AKTS Hesaplama İçeriği | | | |
|-------------------------------|---------------|---------------|-----------------------------|
| Etkinlik | Sayısı | Süresi | Toplam İş Yükü Saati |
| Ders Süresi | 14 | 2 | 28 |
| Sınıf Dışı Ç. Süresi | 14 | 2 | 28 |
| Ödevler | 0 | 0 | 0 |
| Sunum/Seminer Hazırlama | 0 | 0 | 0 |
| Ara Sınavlar | 1 | 2 | 2 |
| Uygulama | 0 | 0 | 0 |
| Laboratuvar | 0 | 0 | 0 |
| Proje | 0 | 0 | 0 |
| Yarıyıl Sonu Sınavı | 1 | 2 | 2 |
| Toplam İş Yükü | | | 60 |
| AKTS Kredisi | | | 5 |

| Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|--|--|
| Katkı Düzeyi: 1: Çok düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | P01 | P02 | P03 | P04 | P05 | P06 | P07 | P08 | P09 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | | | |
| Tüm | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | | | |
| ÖÇ1 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | | | |
| ÖÇ2 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | | | |
| ÖÇ3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | | | |



Muş Alparslan University
Faculty of Communication
Journalism



Social Media and Citizen Journalism

| Semester | Course Code | Course Unit Title | L+P | Credit | ECTS |
|----------|-------------|-------------------------------------|-----|--------|------|
| 6 | GZT316 | Social Media and Citizen Journalism | 2+0 | 2 | 5 |

Course Information

| | |
|--|--|
| Mode of Instruction | Formal Education |
| Language of Instruction | Turkish |
| Level of Course Unit | Bachelor's Degree |
| Department / Program | Journalism |
| Type of Course Unit | Elective |
| Work Placement(s) | No |
| Prerequisites and co-requisites | No |
| Objectives of the Course | The aim of this course is to discuss citizen journalism, an alternative type of journalism, with the opportunities provided by social media. |
| Teaching Methods and Techniques | Lecture |
| Course Coordinator | - |
| Name of Lecturers | - |
| Assistants | - |

Recommended or Required Reading

Alankuş, Sevda (derleyen), Gazetecilik ve Habercilik : Habercinin El Kitabı 4, BİA Yayınları, 2008
Citizen Journalism : Global Perspectives (Global Crises and the Media), edited by Stuart Allan, Einar Thorsen, Peter Lang Publishing, 2009
ÇOBAN Barış ve ATAMAN Bora, Türkiye'de Alternatif Medya, Kafka, İstanbul, 2015.
PAVLIK Jon V., Yeni Medya ve Gazetecilik, Phoenix, İstanbul, 2013.

| Week | Weekly Detailed Course Contents | Study Materials |
|------|---|-----------------|
| 1 | Introduction | |
| 2 | The concept and history of citizen journalism | |
| 3 | The basic principles of citizen journalism | |
| 4 | Interactive and participatory journalism | |
| 5 | The future of citizen journalism | |

| | | |
|----|---|--|
| 6 | Analysis of news in alternative media environments | |
| 7 | New media and Citizen Journalism | |
| 8 | Midterm | |
| 9 | Citizen journalism and democracy | |
| 10 | Blogs and blog journalism | |
| 11 | Social media and its effects on journalism | |
| 12 | Citizen journalism and freedom of press | |
| 13 | Different methods and techniques used in citizen journalism | |
| 14 | Citizen journalism practice | |

| No | Course Learning Outcomes |
|----|---|
| 1 | Explain the link between traditional citizen journalism and press activities. |
| 2 | She / he can evaluate the new processes of the source of the news with the buyer in different areas |

| Program Learning Outcomes | |
|---------------------------|--|
|---------------------------|--|

| No | Learning Outcomes |
|-----|--|
| P1 | Uses media related technologies effectively. |
| P2 | Uses media related technologies effectively. |
| P3 | Associates social, economic and political developments with journalism and deeply understands the role of journalism in society. |
| P4 | Gains knowledge of communication process arrangements. |
| P5 | Gains knowledge of basic law and Press Release Law. |
| P6 | Has the ability to analyze and conceptualize events and facts in the media. Develops solution researches and evidence-oriented. |
| P7 | Accesses news and information using research methods and news gathering techniques. |
| P8 | Chooses the most important information and the most appropriate language in the journalism type and configures the news. |
| P9 | Has the ability of acting independently, team work, using initiative and creativity. |
| P10 | Designs a scientific research in accordance with qualitative / quantitative research methods, conducts it and reports its results. |
| P11 | It analyzes the multidimensional relationships in political life and analyzes the role of political communication in ensuring political legitimacy and voter behavior. |
| P12 | Knows how to use communication theories in approaching social problems and comprehends the connections of these theories with social life. |

| | |
|-----|--|
| P13 | Has the flexibility and specialization skills required in the journalism profession. |
| P14 | Understands the structure, problems, business and management features of the media sector. |
| P15 | Analyzes national and international publications in journalism. |
| P16 | Identifies internal and external stakeholders in the media industries. |

| Assessment Methods and Criteria | | |
|---------------------------------|----------|-------------|
| In-Term Studies | Quantity | Percentage |
| Mid-terms | 1 | %40 |
| Quizzes | 0 | %0 |
| Assignment | 0 | %0 |
| Attendance | 0 | %0 |
| Practice | 0 | %0 |
| Project | 0 | %0 |
| Final examination | 1 | %60 |
| Total | | %100 |

| ECTS Allocated Based on Student Workload | | | |
|--|----------|----------|-----------------|
| Activities | Quantity | Duration | Total Work Load |
| Course Duration | 14 | 2 | 28 |
| Hours for off-the-class | 14 | 2 | 28 |
| Assignments | 0 | 0 | 0 |
| Presentation | 0 | 0 | 0 |
| Mid-term | 1 | 2 | 2 |
| Practice | 0 | 0 | 0 |
| Laboratory | 0 | 0 | 0 |
| Project | 0 | 0 | 0 |
| Final examination | 1 | 2 | 2 |
| Total Work Load | | | 60 |
| ECTS Credit of the Course | | | 5 |

| Contribution of Learning Outcomes to Programme Outcomes | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|--|--|
| Contribution: 1: Very Slight 2:Slight 3:Moderate 4:Significant 5:Very Significant | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | P01 | P02 | P03 | P04 | P05 | P06 | P07 | P08 | P09 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | | | |
| All | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | | | |
| ÖÇ1 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--|--|
| ÖÇ2 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | | | |
| ÖÇ3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | | | |



Muş Alparslan Üniversitesi
İletişim Fakültesi
Gazetecilik



Kamuoyu Araştırmaları

| Yarıyıl | Kodu | Adı | T+U | Kredi | AKTS |
|---------|--------|-----------------------|-----|-------|------|
| 6 | GZT318 | Kamuoyu Araştırmaları | 2+0 | 2 | 5 |

Ders Bilgileri

| | |
|-------------------------------------|---|
| Öğrenim Türü | Örgün eğitim |
| Dersin Dili | Türkçe |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Bölümü/Programı | Gazetecilik |
| Dersin Türü | Seçmeli |
| Dersin Staj Durumu | Yok |
| Ön Koşulları | Yok |
| Dersin Amacı | ‘Kamuoyu nedir, nasıl oluşur?’ sorusuna cevap ararken aynı zamanda kamuoyunda belirginleşen kanaatlerin araştırılması ve bunların medyaya nasıl yansıdığına araştırılmasını hedeflemektedir. |
| Öğretim Yöntem ve Teknikleri | |
| Dersin Koordinatörü | - |
| Dersi Veren | - |
| Dersin Yardımcıları | - |
| Dersin Kaynakları | Lippmann, W. Kamuoyu. New York: Harcourt, Brace and Company, 1922 Habermas, J. (2003). Kamusalın Yapısal Dönüşümü (T. Bora, M. Sancar, Çev.). İstanbul: İletişim. Althusser, L. (2015) İdeoloji ve Devletin İdeolojik Aygıtları (A. Tümertekin Çev.). İstanbul:İthaki |

| Hafta | Konular (Haftalık Ders Konuları) | Ön Hazırlık |
|-------|----------------------------------|-------------|
| 1 | Giriş | |

| | | |
|----|---|--|
| 2 | Kamuoyu Kavramı ve Tarihsel Gelişimi | |
| 3 | Kamuoyunun Oluşum Süreci Ve İşlevleri | |
| 4 | Kamuoyu Araştırmaları ve Yöntemleri: Kanaatlerin Ölçümü | |
| 5 | Kamuoyu Kuramları | |
| 6 | İdeoloji ve Devletin İdeolojik Aygıtları | |
| 7 | Kamuoyu ve Medya | |
| 8 | Ara Sınav | |
| 9 | Kamuoyu ve Siyaset | |
| 10 | Kamuoyu ve Dış Politika: Lobicilik | |
| 11 | Savaş, Kamuoyu ve Propaganda | |
| 12 | Demokratik Rejimler ve Kamuoyu | |
| 13 | Kamuoyu ve Toplumsal Değerler | |
| 14 | Final Exam | |

| No | Dersin Öğrenme Çıktısı |
|----|---|
| 1 | Kamuoyu kavramını ve kavramın tarihsel gelişimini tanımlar |
| 2 | Kamuoyu ve siyasal sistemler arasındaki ilişkilerle bağlantı kurar. |
| 3 | Siyasal rejimler ile kamuoyunun oluşma süreçleri arasındaki ilişkileri açıklar. |

Programın Öğrenme Çıktıları

| Sıra No | Açıklama |
|---------|--|
| P1 | Medya ile ilgili teknolojileri etkin bir şekilde kullanır. |
| P2 | İletişim ve gazetecilik yöntem ve teorisini kullanır. |
| P3 | Sosyal, ekonomik ve politik gelişmeleri gazetecilikle ilişkilendirir ve gazeteciliğin toplumdaki rolünü derinden kavrar. |
| P4 | İletişim süreci düzenlemeleri hakkında bilgi sahibi olur. |
| P5 | Temel hukuk ve Basın Hukuku hakkında bilgi sahibi olur. |
| P6 | Medyadaki olay ve olguları analiz etme ve kavramsallaştırma becerisine sahiptir. Çözüm araştırmaları ve kanıta dayalı geliştirmeler yapar. |
| P7 | Haber ve bilgiye, araştırma yöntemlerini ve haber toplama tekniklerini kullanarak ulaşır. |
| P8 | Gazetecilik türünde en önemli bilgileri ve en uygun dili seçerek haberleri yapılandırır. |

| | |
|-----|--|
| P9 | Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olur. |
| P10 | Bilimsel bir araştırmayı nitel/nicel araştırma yöntemlerine uygun biçimde tasarlar, yürütür ve sonuçlarını raporlaştırır. |
| P11 | Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü ve seçmen davranışlarını analiz eder. |
| P12 | Sosyal sorunlara yaklaşımda iletişim kuramlarından nasıl yararlanabileceğini bilir ve kuramların toplumsal yaşamla olan bağlarını kavrar. |
| P13 | Muhabirliğin gerektirdiği farklı alanlarda uzmanlaşma becerisi ve esnekliğine sahip olur. |
| P14 | Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrar. |
| P15 | Gazetecilik alanındaki ulusal ve uluslararası yayınları analiz eder. |
| P16 | Medya endüstrilerindeki iç ve dış paydaşları tanımlar. |

| Değerlendirme Ölçütleri | | |
|--------------------------------|---------------|--------------|
| Yarıyıl Çalışmaları | Sayısı | Katkı |
| Ara Sınav | 1 | %40 |
| Kısa Sınav | 0 | %0 |
| Ödev | 0 | %0 |
| Devam | 0 | %0 |
| Uygulama | 0 | %0 |
| Proje | 0 | %0 |
| Yarıyıl Sonu Sınavı | 1 | %60 |
| Toplam | | %100 |

AKTS Hesaplama İçeriği

| Etkinlik | Sayısı | Süresi | Toplam İş Yükü Saati |
|-------------------------|--------|--------|----------------------|
| Ders Süresi | 14 | 2 | 28 |
| Sınıf Dışı Ç. Süresi | 14 | 2 | 28 |
| Ödevler | 0 | 0 | 0 |
| Sunum/Seminer Hazırlama | 0 | 0 | 0 |
| Ara Sınavlar | 1 | 2 | 2 |
| Uygulama | 0 | 0 | 0 |
| Laboratuvar | 0 | 0 | 0 |
| Proje | 0 | 0 | 0 |
| Yarıyıl Sonu Sınavı | 1 | 2 | 2 |
| Toplam İş Yükü | | | 60 |
| AKTS Kredisi | | | 5 |

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları

Katkı Düzeyi: 1: Çok düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek

| | P01 | P02 | P03 | P04 | P05 | P06 | P07 | P08 | P09 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | | | |
|------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|--|--|
| Tüm | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | |
| ÖÇ1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | |
| ÖÇ2 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | |
| ÖÇ3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | |

**Muş Alparslan University
Faculty of Communication
Journalism****Public Opinion Research**

| Semester | Course Code | Course Unit Title | L+P | Credit | ECTS |
|----------|-------------|-------------------------|-----|--------|------|
| 6 | GZT318 | Public Opinion Research | 2+0 | 2 | 5 |

Course Information

| | |
|-------------------------|-------------------|
| Mode of Instruction | Formal Education |
| Language of Instruction | Turkish |
| Level of Course Unit | Bachelor's Degree |

| | |
|--|---|
| Department / Program | Journalism |
| Type of Course Unit | Elective |
| Work Placement(s) | No |
| Prerequisites and co-requisites | No |
| Objectives of the Course | While looking for an answer to the question "What is public opinion, how does it occur?" it aims at the same time to investigate the opinions that have become evident in the public opinion and how they are reflected in the media. |
| Teaching Methods and Techniques | Lecture |
| Course Coordinator | - |
| Name of Lecturers | - |
| Assistants | - |
| Recommended or Required Reading | Lippmann, W. Kamuoyu. New York: Harcourt, Brace and Company, 1922 Habermas, J. (2003). Kamusalığın Yapısal Dönüşümü (T. Bora, M. Sancar, Çev.). İstanbul: İletişim. Althusser, L. (2015) İdeoloji ve Devletin İdeolojik Aygıtları (A. Tümertekin Çev.). İstanbul:İthaki |

| Week | Weekly Detailed Course Contents | Study Materials |
|------|---|-----------------|
| 1 | Introduction | |
| 2 | Concept of Public Opinion and Historical Development | |
| 3 | Process of Public Opinion and It's Function | |
| 4 | Public Opinion Research and Methods: Measurement of the Convictions of Public Opinion | |
| 5 | Theories of Public Opinion | |
| 6 | Ideology and Ideological State Apparatuses | |
| 7 | Public Opinion and Media | |
| 8 | Midterm | |
| 9 | Public Opinion and Politics | |
| 10 | Political economical approach and news analysis | |
| 11 | Public Opinion and Foreign Policy: Lobbying | |
| 12 | War, Public Opinion and Propaganda | |
| 13 | Democratic Regimes and Public Opinion | |
| 14 | Public Opinion and Social Values | |

| No | Course Learning Outcomes |
|----|--|
| 1 | He/She defines the term of public opinion and its historical development |
| 2 | He/She establishes connection by relationships between public opinion and social systems |
| 3 | He/She explains the relationships between politic regimes and establishment processes of the public opinion. |

Program Learning Outcomes

| No | Learning Outcomes |
|-----|--|
| P1 | Uses media related technologies effectively. |
| P2 | Uses media related technologies effectively. |
| P3 | Associates social, economic and political developments with journalism and deeply understands the role of journalism in society. |
| P4 | Gains knowledge of communication process arrangements. |
| P5 | Gains knowledge of basic law and Press Release Law. |
| P6 | Has the ability to analyze and conceptualize events and facts in the media. Develops solution researches and evidence-oriented. |
| P7 | Accesses news and information using research methods and news gathering techniques. |
| P8 | Chooses the most important information and the most appropriate language in the journalism type and configures the news. |
| P9 | Has the ability of acting independently, team work, using initiative and creativity. |
| P10 | Designs a scientific research in accordance with qualitative / quantitative research methods, conducts it and reports its results. |
| P11 | It analyzes the multidimensional relationships in political life and analyzes the role of political communication in ensuring political legitimacy and voter behavior. |
| P12 | Knows how to use communication theories in approaching social problems and comprehends the connections of these theories with social life. |
| P13 | Has the flexibility and specialization skills required in the journalism profession. |
| P14 | Understands the structure, problems, business and management features of the media sector. |
| P15 | Analyzes national and international publications in journalism. |
| P16 | Identifies internal and external stakeholders in the media industries. |

| Assessment Methods and Criteria | | | |
|---------------------------------|--|--|--|
|---------------------------------|--|--|--|

| In-Term Studies | Quantity | Percent | age |
|-------------------|----------|---------|-------------|
| Mid-terms | 1 | %40 | |
| Quizzes | 0 | %0 | |
| Assignment | 0 | %0 | |
| Attendance | 0 | %0 | |
| Practice | 0 | %0 | |
| Project | 0 | %0 | |
| Final examination | 1 | %60 | |
| Total | | | %100 |

| ECTS Allocated Based on Student Workload | | | |
|--|--|--|--|
|--|--|--|--|

| Activities | Quantity | Duration | Total Work Load |
|----------------------------------|----------|----------|-----------------|
| Course Duration | 14 | 2 | 28 |
| Hours for off-the-class | 14 | 2 | 28 |
| Assignments | 0 | 0 | 0 |
| Presentation | 0 | 0 | 0 |
| Mid-term | 1 | 2 | 2 |
| Practice | 0 | 0 | 0 |
| Laboratory | 0 | 0 | 0 |
| Project | 0 | 0 | 0 |
| Final examination | 1 | 2 | 2 |
| Total Work Load | | | 60 |
| ECTS Credit of the Course | | | 5 |

| Contribution of Learning Outcomes to Programme Outcomes | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

| Contribution: 1: Very Slight 2:Slight 3:Moderate 4:Significant 5:Very Significant | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|--|
| | P01 | P02 | P03 | P04 | P05 | P06 | P07 | P08 | P09 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | | |
| All | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | | |
| ÖÇ1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | | |
| ÖÇ2 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | | |
| ÖÇ3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | | |

